

KARELIA AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilun koulutusohjelma

Noora Pajuoja

YRITYKSEN VISUAALISEN ILMEEN HALLINTA
SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄN AVULLA

Opinnäytetyö
Helmikuu 2016



OPINNÄYTETYÖ
Helmikuu 2016
Muotoilun koulutusohjelma

Sirkkalantie 12 A
80100 JOENSUU
puh. 050 3116 317

Tekijä
Noora Pajuoja

Nimeke
Yrityksen visuaalisen ilmeen hallinta sisällönhallintajärjestelmän avulla

Toimeksiantaja
VanillaDesigns Graafinen suunnittelutoimisto

Tiivistelmä

Avoimen lähdekoodin WordPress-sisällönhallintajärjestelmä on ilmainen sovellus, joka on kaikkien saatavilla. Opinnäytetyön tavoitteena on perehtyä WordPressin käytön mahdollisuuksiin yrityksen visuaalisen ilmeen hallinnassa. Opinnäytetyössä selvitetään, kuinka sekä graafinen suunnittelija että pienyrittäjä voivat hyötyä ilmaisesta sisällönhallinnasta yrityksen ilmeen uudistuksessa. Työssä kuvataan myös, millaisia vaatimuksia sen käytöllä on suunnittelijan, käyttäjän sekä palvelin-tilavaatimusten näkökulmista.

Opinnäytetyön toimeksiantaja on graafisen suunnittelun yritys VanillaDesigns, jolle suunniteltiin ja toteutettiin yritysilmmeen ja verkkosivujen ulkoasun uudistus. Samalla tutkittiin keinoja, kuinka yrityksen visuaalista ulkoasua saadaan hallittua ja kehitettyä WordPress-sisällönhallintajärjestelmän avulla nykyvaatimusten mukaisiksi.

Verkkosivujen toteuttamisen ja ylläpidon ongelmana ollut sivujen itsenäisen päivittämisen hankaluus työn valmistumisen jälkeen. Opinnäytetyön tuloksena on suunnitteluprosessi, jossa graafisen suunnittelijan tekemä ulkoasusuunnitelma yrityksen uudesta visuaalisesta ilmeestä muokataan ja upotetaan WordPress-teemaan sopivaksi ja sen hallittavuus siirtyy asiakkaalle täydellisin päivitysoikeuksin.

Kieli
suomi

Sivuja 63
Liitteet
Liitesivumäärä

Asiasanat
graafinen suunnittelu, visuaalinen ilme, WordPress, sisällönhallintajärjestelmä



THESIS
February 2016
Degree Programme in Design

Sirkkalantie 12 A
80100 JOENSUU
tel. 050 3116 317

Author
Noora Pajuoja

Title
The Development of a Company's Visual Identity with Content Management System

Commissioned by
VanillaDesigns Graphic Design Agency

Abstract

Open-source content management system WordPress is a free application that is available to everyone. The aim of the thesis was to explore the possibilities of using the WordPress content management system in the development of the company's visual identity. The thesis examined how, a graphic designer as well as a small business owner can benefit from the free content management system and what kind of requirements it has from the perspective of the designer, user and server space.

The client for this project was a graphic design company VanillaDesigns, whose corporate image and appearance of the web pages were reformed. At the same time, the process of implementation progress was studied in the thesis, how the visual appearance of the company can be managed and developed with WordPress content management system could be in the line with modern requirements.

As expected, the implementation and maintenance problems of a website are often caused by the difficulty of independent update of the site contents. This thesis was also looking for a solution to how the graphic design layout for the website could be immersed in a WordPress theme and its manageability is transferred to the customer with complete update rights.

Language
Finnish

Pages 63
Appendices
Pages of Appendices

Keywords
graphic design, visual identity, WordPress, content management system

SISÄLLYSLUETTELO

1	JOHDANTO	5
2	VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU JA HALLINTA	6
2.1	Graafisen suunnittelijan näkökulma toteutukseen	7
2.2	Yrittäjän näkökulma toteutukseen	9
2.3	Graafisen ilmeen suunnitteluprosessi verkossa	10
2.3.1	Sivuston suunnittelun lähtökohdat	10
2.3.2	Asiakkaan odotukset suunnitteluprosessista	11
2.3.3	Sivuston käytettävyys	13
3	WORDPRESS-JULKAISUJÄRJESTELMÄN ESITTELY	15
3.1	Toiminnallisuus ja käyttötarkoitus	15
3.2	Valintakriteerit verkkosivuprojektia varten	16
3.3	Palvelintilavaatimukset	18
4	UUDEN VISUAALISEN ILMEEN TOTEUTUS	19
4.1	Logon uudistaminen	19
4.2	Sivuston ulkoasupohjan suunnitteleminen	22
4.3	Suunnitelman toteutuksen lähtökohdat	23
5	TEEMAN KÄYTTÄMINEN VISUAALISEN MALLIN POHJANA	28
5.1	Teemojen esittely, muokkaaminen ja hallinta	28
5.2	Teeman mukauttaminen haluttuun ulkoasuun	30
5.2.1	Valikkorivin ja etusivun asetusten muokkaaminen	32
5.2.2	Portfolion lisääminen etusivulle	39
5.2.3	Alasivujen ulkoasun muokkaus	42
5.2.4	Blogisivun ulkoasun hallinta	45
5.2.5	Yhteydenottosivun ulkoasun hallinta	48
6	LISÄOSIEN HYÖDYNTÄMINEN VISUAALISESSA ULKOASUSSA	50
6.1	Lisäosien asennus ja etsiminen	50
6.2	Lisäosien mahdollisuudet ulkoasun muokkaamisessa	51
7	WORDPRESS-TEEMAN JULKAISU JA PÄIVITYS	53
7.1	Verkkosivujen julkaisu	53
7.2	Käyttäjätasot ja päivitysoikeudet	55
8	YHTEENVETO PROJEKTISTA	57
	LÄHTEET	63

1 JOHDANTO

Yhä useampi pienyrittäjä pohtii oman yrityksensä ulospäin antamaa mielikuvaa, joka kytkeytyy vahvasti yritykselle luotuun ulkoasuun ja sen näkyvimpään osaan yrityksen identiteetin rakentamisessa - visuaaliseen ilmeeseen. Visuaalisesta identiteetistä puhuttaessa tarkoitetaan yrityksen tapaa käyttää sen näkyvimpiä elementtejä: logoa, värivalintoja, fontteja sekä tekstityyllillisiä tekijöitä kuten sloganeita.

Miten pienyrittäjä pystyy tavoittamaan kohderyhmänsä ja saa rakennettua yrityksen identiteettiä ammattimaisempaan suuntaan? Miten yrityksen visuaalista ilmettä voidaan hallita myös verkossa? Miten pystytään luomaan yritykselle uskottava visuaalinen identiteetti?

Tämän opinnäytetyön tarkoitus on syventää avoimeen lähdekoodiin perustuvan WordPress-sisällönhallintajärjestelmän käyttömahdollisuuksia sekä graafisen suunnittelijan että pienyrittäjän näkökulmasta. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi graafisen suunnittelun yritys VanillaDesigns, jolle suunniteltiin ja toteutettiin yritysilmeen ja verkkosivujen ulkoasun uudistus. Prosessin edetessä tutkittiin keinoja, joilla yrityksen visuaalista ulkoasua saadaan hallittua ja kehitettyä sisällönhallintajärjestelmän avulla.

Toteutukseen kuului yrityksen visuaalisen ilmeen suunnittelu, graafisen suunnitelman toteutus sisällönhallintajärjestelmän avulla, valitun palvelintilan vaatimukset sisällönhallintajärjestelmän asentamiselle sekä WordPress-sisällönhallinnan erilaiset käyttötyökalut sekä laajennukset, joilla sivuston ulkoasua voidaan hallita.

Aiheen valinta perustuu kahteen erilaiseen tarpeeseen ja näkökulmaan. Näkökulmaan graafisen suunnittelijan puolelta, jossa valmiiden verkkosivujen ongelmana on usein asiakkaan mahdollisuus päivittää sivuja itsenäisesti.

Opinnäytetyössä etsitään ratkaisua tähän ongelmaan, kun graafinen suunnitelma nettisivujen ulkoasusta upotetaan WordPress-teeman sisään ja sen hallittavuus siirtyy asiakkaalle päivitysoikeuksineen. Toisaalta aihetta käsitellään myös pienyrittäjän sekä yrityksen näkökulmasta. Avoimen lähdekoodin WordPress on ilmainen sovellus ja kaikkien saatavilla. Työssä selvitetään, miten yrittäjä voi hyötyä ilmaisesta sisällönhallinnasta ja millaisia vaatimuksia sen käytöllä on sekä käyttäjän että palvelintilavaatimusten näkökulmasta.

2 VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU JA HALLINTA

Digitalisoituvassa maailmassa yrityksen visuaalisen ilmeen hallintaan on panostettava. Yrityksen keinot näkyä ja toteuttaa mainontaa ovat erilaisia ja osittain teknologian kehityksen ja sosiaalisen median kanavien vuoksi välillä jopa hallitsemattomia. Yrityksen oletetaan olevan läsnä siellä missä kohderyhmäkin on ja yhä useammin kohderyhmä löytyy verkosta. Visuaalisen ilmeen hallinta onkin monella tapaa haastavaa, sillä se vaatii näkymistä monissa eri kanavissa.

Yleisesti visuaalisella ilmeellä tarkoitetaan tapaa, jolla yritys näkyy ulospäin. Näistä keinoista tärkeimpiä ovat logo, verkkosivut ja mainosmateriaalit. Visuaalinen ilme ei kuitenkaan enää ulotu pelkästään näihin totuttuihin keinoihin, vaan se ulottuu myös syvemmälle kuluttajien käyttämiin verkon sosiaalisiin kanaviin. Mielikuva yrityksen arvoista, tyylistä ja oman alansa ydintoiminnasta tulisi helposti käydä ilmi yrityksen visuaalisesta ulkoasusta.

Iltaanen (2000) kuvailee yrityskuvaa mielikuvana, joka jollakin tietyllä kohderyhmällä on yrityksestä. Tähän mielikuvaan vaikuttaa kaikki se, mikä liittyy yrityksen ympäristöönsä: Se mitä kuullaan, nähdään ja kuinka yritys yleisesti koetaan. Lopullisen yrityskuvan syntyyn vaikuttaa ihmisen saama informaatio, kokemukset, asenteet, uskomukset, ennakkoluulot ja tunteet. Yrityskuva koostuu siis lopulta monesta tekijästä, jonka luomiseen graafinen suunnittelija pyrkii valinnoillaan vaikuttamaan. Yrityksen luoma visuaalinen identiteetti on siis tiiviisti kytköksissä

yrittäjien menestystekijöihin. Sen voisi sanoa olevan yksi tärkeimpiä kilpailukeinoja. Luotettavaksi ja myönteiseksi koetun yrityksen markkinointiviestintä otetaan paremmin vastaan. Yrityskuva on siis tärkeä perusta viestinnän toteuttamisessa. (Iltanen 2000, 15.)

2.1 Graafisen suunnittelijan näkökulma toteuttamiseen

Markkinoinnin digitalisoitumisen myötä graafisen suunnittelijan työtehtävät ovat muuttuneet ja laajentuneet. Mainosvälineet ovat monipuolistuneet, tuotantotekniikat muuttuneet, informaatiokanavien määrät moninkertaistuneet ja koko alan ydintoiminta on jatkuvan kiivaan murroksen alla.

Yritysten visuaalisen ilmeen hallinta perustasolla pysyy kuitenkin suhteellisen samanlaisena, kun haetaan yleistä linjaa imagolle, joka yritykselle halutaan rakentaa. Luova työ on prosessi, joka on monien tutkimusten mukaan hyvin samanlaista olipa kyse säveltämisestä, mainonnan suunnittelusta tai teknisestä suunnittelusta. Yleisen määritelmän mukaan luovuus on vanhojen tietojen yhdistämistä uudella tavalla. Kuten kaikessa mainonnassa myös graafisessa suunnittelussa pätevät tietyt lainalaisuudet ja huomionherättämiskeinot. Ristiriidat ja yllättävät yhdistelmät herättävät huomiota, siksi niitä käytetään paljon myös mainonnassa ja yritysilmmeen suunnittelussa. (Raninen&Rautio 2003, 18.)

Yritysilmmeen suunnittelussa tärkein tehtävä on tavoittaa yrityksen olennaisin identiteetti, jonka ympärille lähdetään luomaan yrityksen tärkeintä ja tunnistettavinta elementtiä, logoa. Logo on koko yrityksen tunnistettavin kokonaisviestinnän ydin, vakiintunut tapa, jolla yrityksen nimi kirjoitetaan. Yhden merkin on kyettävä kertomaan yhdellä silmäyksellä monta asiaa, siksi logosuunnittelua pidetäänkin haasteellisena ja vaativana suunnittelun osa-alueena. (Raninen&Rautio 2003, 234.)

Opinnäytetyön toimeksiantajan edelliset verkkosivut ja logo olivat vuodelta 2007, joten ne kaipasivat uudistusta niin tekniikan kuin ulkoasunkin suhteen. Molempiin haluttiin kokonaisvaltaista muutosta, jonka pohjalta alettiin miettiä toteutusta.

Graafisen suunnittelijan toteutusprosessi lähtee aina yksityiskohdasta, josta edetään suurempaan kokonaisuuteen. Niinpä logo oli ensimmäinen osa-alue, johon haluttiin lähteä tekemään muutosta.

Edellisen logon ulkoasussa oli käytetty väreinä harmaata ja pinkkiä, sekä symbolina toimivaa graafista merkkiä. Uudessa ulkoasussa toivottiin olevan lennokuutta, ajattomuutta ja pehmeyttä. Siksi päädyttiin muotoilemaan logo pelkkien fonttivalintojen ja asemointien avulla. Lopullinen värimaailma pysyi kirjoitusasussa mustavalkoisena ja ”graafinen suunnittelutoimisto” -määritelmä haluttiin sisällyttää mukaan myös uuteen logoon.

Verkkosivujen ulkoasua pohdittaessa tärkeimmäksi asiaksi nousi työnäytteet, jotka haluttiin tuoda esille näyttävästi. Ulkoasun pohjasuunnitelmaa siis hallitsi hyvin paljon portfoliomainen ajattelu, jossa graafisen suunnittelutoimiston töitä esiteltäisiin näkyvästi pääasiana toiminnasta. Yrityksen toimintaa haluttiin myös tuoda hiukan lähemmäs asiakkaita ja avata maailmaa itse yrittäjän näkökulmasta, joten sivuille haluttiin lisätä myös toimiva blogi.

Visuaalisen ilmeen ohella tärkeintä oli myös käyttäjäkokemus erilaisilla laitteilla. Siksi responsiivisuus eli sivujen skaalautuvuus näyttökokoon sopivaksi, oli myös tärkeä tekijä sivujen toteutuksessa. Tähän tarkoitukseen WordPress tarjoaa erinomaisen toteutusalueen, sillä ilman suunnittelijan erillistä koodausta sivut ovat täysin responsiiviset ja julkaisuvalmiit jokaisella laitteella katsottaviksi.

Graafisen suunnittelijan kannalta WordPressin valmis responsiivisuus antaa hienon vapauden toteuttaa sivujen sisältöä valmiiksi rakennetun teknologian avulla. Ulkoasun muokkauksessa voi keskittyä eri teemojen antamiin mahdollisuuksiin ja ideointiin sen sijaan, että joutuisi ratkomaan responsiivisuuden kannalta mahdollisia toteutuksia. Tässä mielessä WordPress-julkaisujärjestelmä antaa mahdollisuudet aivan erilaiseen verkkosivusuunnitteluun, kuin mihin aikaisemmin vanhojen suunnittelumenetelmien kanssa on totuttu.

2.2 Yrittäjän näkökulma toteutukseen

Graafisen suunnittelun ja visuaalisen ilmeen lisäksi eräs tärkeä tekijä sivuston ulkoasun ja suunnittelun kannalta on sen päivitettävyyden. Yrittäjän eli lopputuotteen vastaanottajan näkökulmasta katsottuna sivustojen sisällönluomisen ja hallinnan tulisi olla yksinkertaista, nopeaa ja samalla kuitenkin tarjota tarpeeksi paljon mahdollisuuksia sisältömarkkinoinnin keinoihin.

Nykypäivän verkkosuunnittelu on paljon muutakin kuin grafiikkaa. Graafisen suunnittelijan tulee toteuttajana osata ottaa huomioon loppukäyttäjän tarpeet ja toiveet sivujen päivityksen suhteen. Yrittäjälle on tärkeää, että yritys näkyy monissa paikoissa ja erityisesti tavoittaa kohderyhmänsä helposti. WordPress-sisällönhallintajärjestelmä tuo yrittäjän lähelle tarpeelliset työkalut ja elementit, joilla hallita ja näkyä monella tavalla eri kanavissa.

Hyvin moni graafinen suunnittelija on myös itse yrittäjä tai työskentelee läheisesti sellaisten kanssa suunnittelutöiden parissa. Nämä kaksi osa-aluetta siis monesti sulautuvat hyvin helposti yhteen, jolloin yhteistyö ja ymmärrys on helppoa saavuttaa yhteisten näkemysten ja tavoitteiden kautta.

Suunnittelun ja mainonnan ideointi lähtee aina liikkeelle faktoista. Luovuus tulee kuvioihin vasta myöhemmin. Nyt jo havaittavissa on ollut suuntaus, jossa sähköisten kanavien merkitys on alkanut kasvaa entisestään. Esimerkiksi verkkosivuilla käytettävyyden ja sisällön ajantasaisuus ratkaisevat. Nykypäivän sivustoilla teknologia ja sen runsaus ei saisi enää viedä pääroolia yrityksen verkkoviestinnästä.

Yrittäjän näkökulmasta markkinoinnin ja suunnitteluprosessin tulisi edetä nimenomaan tämän käytettävyyden ja helposti löydettävän sisällön avulla. Asiakkaan on helpompaa löytää etsimänsä verkkosivuilta, jotka ovat yleisilmeeltään käyttäjälähtöiset ja helppokäyttöiset. Myös yrittäjän on helpompaa pitää sisällöntuotannon hallinta itsellään, kun sivuston kokonaisuus säilyy selkeänä.

2.3 Graafisen ilmeen suunnitteluprosessi verkossa

2.3.1 Sivuston suunnittelun lähtökohdat

Lähtökohtaisesti verkkosivujen visuaalisuus on suurin yksittäinen tekijä, joka muodostaa mielikuvaa yrityksestä. Suunnittelijan vastuulle jää yrityksen edustaman arvomaailman tai ajatusten välittäminen asiakkaalle kuvallisin ja typografisin keinoin. Visuaalisen ilmeen suunnittelussa on siis otettava huomioon hyvin monia tekijöitä, tunnetiloja luovia valintoja sekä kuvituksen tukemaa viestiä, jota yritys käyttäjilleen välittää.

Verkkosivustojen ominaisuuksia, vahvuuksia ja heikkouksia tullaan vielä pitkään vertaamaan painettuun julkaisuun. Painettuun julkaisuun verrattuna kuitenkin verkkosivustojen ja julkaisujen etuna on niiden interaktiivisuus, ajankohtaisuus sekä nopeampi päivitettävyys. Käyttäjä haluaa verkolta myös toiminnallisuutta. Sivustolle saapuva käyttäjä on valmis jakamaan saamaansa informaatiota, sekä jatkamaan verkon käyttöä myös muissa kanavissa. (Raninen&Rautio 2003, 181.) Näillä muilla kanavilla tarkoitetaan sosiaalisen median erilaisia palveluita, joihin monet yritykset linkittävät omat verkkosivunsa ja joiden kautta myös jakavat enemmän ja yksityiskohtaisempaa tietoa yrityksen toiminnasta.

Suunnittelijan lähtökohta yrityksen visuaalisen ilmeen hallintaan on siis ajateltu myös monikanavaisuuden kannalta. Yrityksen ulkoasun, viestin ja toiminnallisuuden tulee toimia myös monissa muissa kanavissa verkkosivujen lisäksi.

Verkko ei ole pelkästään mainosväline ja myyntikanava, vaan se mielletään myös jatkuvasti muuttuvana yrityksen toimintaympäristönä. Verkossa alkava palvelukokonaisuuden suunnittelu alkaa konseptisuunnittelulla eli määrittelemällä mahdollisimman tarkasti yrityksen perustarpeet ja tavoitteet.

Yrityksen kotisivujen toteutus sujui aikaisemmin ihanteellisimmillaan niin, että yritys suunnitteli yhteistyössä sivuston toteuttajan kanssa konseptin, graafinen suunnittelija teki sivuston ulkoasun, verkkokirjoittamisen hallitseva copywriter tuotti sisältötekstin sivuille ja uusmediasuunnittelijat tekivät käyttöliittymän tekniset ratkaisut. (Raninen&Rautio 2003, 183.)

Nykypäivän graafisen alan suunnitteluprosessi on ollut kovan murroksen kourissa sisällönhallintajärjestemien kehittymisen myötä, joka on yhdistelty saumattomasti yhteen sekä graafisen suunnittelijan että uusmediasuunnittelijan toimenkuvia verkkosivujen suunnittelussa. Myös loppukäyttäjän mahdollisuudet vaikuttaa ja luoda sisältöä ovat kasvaneet valtavasti. Enää sivujen suunnittelua varten ei tarvita välttämättä laumaa asiantuntijoita, vaan näyttävää jälkeä saa aikaan jo ymmärtämällä esimerkiksi WordPress-julkaisujärjestelmän perusmahdollisuudet sekä elementit.

Käyttäjän kannalta käyttökokemuksesta pyritään tekemään mahdollisimman selkeä ja sellainen, ettei käyttäjä joudu ihmettelemään tai kyseenalaistamaan sivujen tarkoitusta tai toimintaa. Sivuston ulkoasun graafinen suunnittelu ja sisällön suunnittelu ovat myös osa käytettävyyssuunnittelua, jolla sivustojen palvelu asiakkaalle pyritään tekemään mahdollisimman helpoksi ja selkeäksi. (Raninen&Rautio 2003, 182.)

2.3.2 Asiakkaan odotukset suunnitteluprosessista

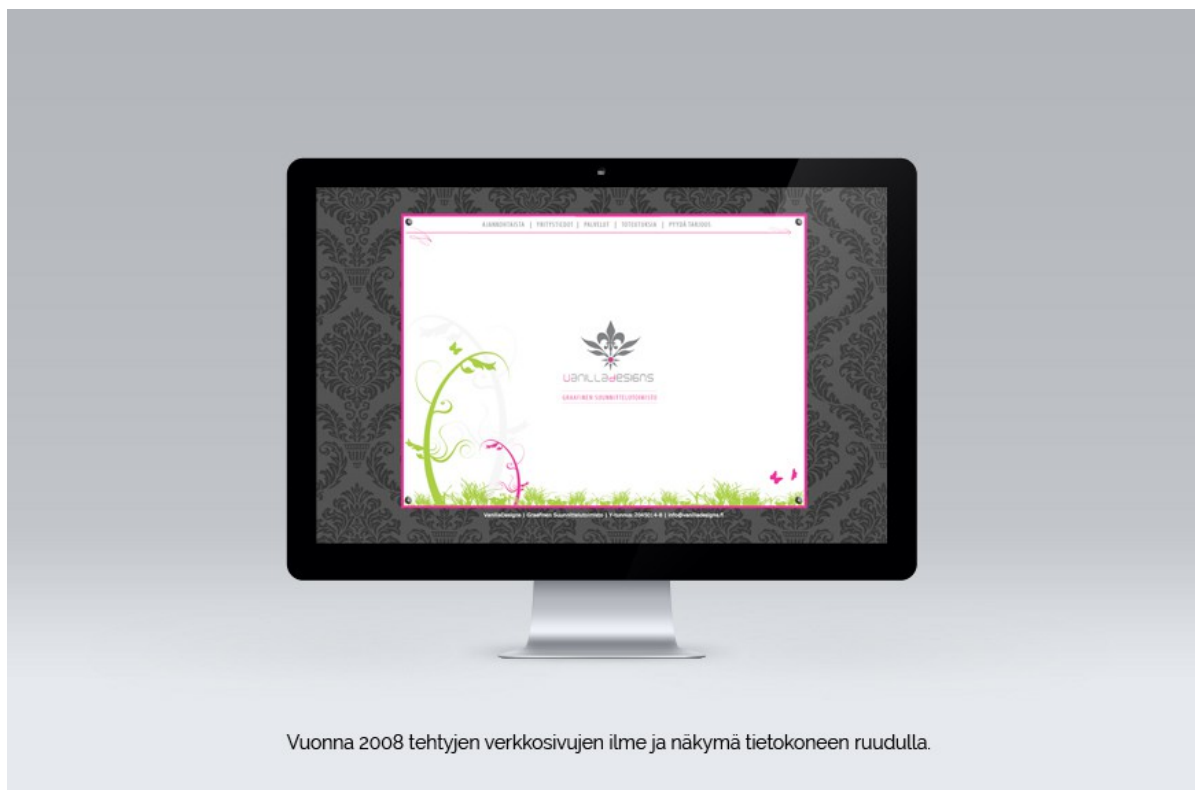
Koska VanillaDesignsin vuonna 2008 valmistuneilla sivuilla alkoi olla jo vanhentunutta tekniikkaa, haluttiin uusille sivuille lähteä tuomaan sellaista ulkoasua ja sisältöä, joka toimisi tämän päivän verkkostandardien mukaisesti. Yleisilme haluttiin pitää visuaalisesti siistinä ja persoonallisena, joka toisi kuitenkin yrityksen toimialaa ja työnäytteitä esille selkeästi.

Edellisestä ulkoasusta ei pidetty tarpeellisena säilyttää elementeistä mitään. Graafisen suunnittelutoimiston ulkoasu ja ulospäin näkyvä imago saa kokea

suuriakin muodonmuutoksia ja ne ovat varsin hyvin selitettävissä. Asiakas suoraan odottaa, että visuaalisen ulkoasun toteuttajan omat sivut toimivat pääreferenssinä suunnittelijan osaamisesta. Sisältö ei kuitenkaan saa mennä pelkäksi tekniikalla tai visuaalisella näppäryydellä kilpailuksi, vaan sen täytyy olla selkeä ja kauniin ajaton.

Sivujen näkymä vuoden 2008 ulkoasussa on ajalleen hyvin tyypillinen (kuva 1). Sivut on asetettu keskellä näkyvän suorakulmion muotoisen taulun sisään, jonka ylälaudassa on navigointi. Sivut ovat rakennettu käyttäen taulukoita, eli tekniikalla joka on auttamattomasti vanhentunut standardi verkkosivujen luomisessa.

Tämänkaltaisten sivujen siirtyminen responsiiviseen aikakauteen, eli tabletti ja mobiilimaailmaan ei käy kivuttomasti. Vanhojen sivujen näkymä tabletin ja puhelimen ruudulla oli auttamatta aikaansa jäljessä (kuva 2).



Kuva 1. Vanhojen verkkosivujen ulkoasu iMac tietokoneen ruudulla.



Kuva 2. Vanhojen verkkosivujen näkymä mobiililaitteen ja tabletin ruudulla.

Uuden ulkoasun suunnitteluvaiheessa oli jo toiveena, että uuteen graafiseen ilmeeseen ei tuoda mukaan myöskään liian kylmää, kovaa tai bisneshenkistä kuvamaailmaa. Ulkoasuun haluttiin pehmeyttä, helposti lähestyttävää ja esteettisesti viehättävää näytävyyttä. Yleisilmeen toiveena yksinkertainen ja selkeä visuaalinen ilme, että huomio pysyisi työnäytteissä ja niiden esitelyissä.

Työnäytteiden tarinaa haluttiin myös avata syvemmin katsojalle tekstin muodossa. Tästä syystä etusivulle toivottiin selkeää työnäytegalleriaa, josta pääsee kuvia klikkaamalla töiden tarkempiin kuvauksiin ja esittelyihin. Avainsanoina toimi koko prosessin alkuvaiheesta aina itse toteutukseen saakka lopputuloksen selkeys, yksinkertaisuus ja johdonmukaisuus. Sama viitekehys ja lähtökohta toteutukselle haluttiin pitää läpi sivuston suunnittelun.

2.3.3 Sivuston käytettävyys

Sivuston käytettävyyttä suunniteltaessa nostettiin esiin kolme pääkohtaa: selkeys, helppous ja toiminnallisuus. Selkeydellä tarkoitettiin selkeyttä siitä, millä toimialalla

yritys toimii. Tämän lähtökohdan ympärille haluttiin tehdä myös avaussivu, joka sisältää työnäytteitä portfoliomaisessa asettelussa suoraan etusivulla. Graafisen suunnittelutoimiston asiakkaille tärkeintä on nähdä lopputuloksia edellisistä projekteista sekä suunnittelijan tyyli sekä tapa toteuttaa erilaisia mainonnan muotoja. Siksi etusivulta jätettiin pois kaikki turha teksti ja annettiin työnäytteiden puhua puolestaan gallerian avulla.

Sivuston käytettävyyden kannalta esille nousi helppous. Navigointi ja sen löydettävyys haluttiin pitää siistinä ja linjakkaana, ja se nostettiin sivun yläaitaan näkyville mahdollisimman hyvin löydettäväksi. Käyttäjää ei missään vaiheessa haluttu johtaa harhaan liialla visuaalisuudella tai vaikealla sisällöllä, jossa sivustolla eksyisi väärin paikkoihin tietämättä, miten sieltä pääsee palaamaan takaisin lähtöruutuun. Käyttäjäkokemus haluttiin pitää siistinä ja siirtymät eri osioiden välillä helposti hahmotettavina.

Viimeinen toive sivujen toteutukselle oli toiminnallisuus. Se sisältää muutamia yrityksen kannalta tärkeiksi koettuja asioita: selkeä yhteydenottolomake, blogi-osio, jossa graafisen suunnittelutoimiston kulissien taakse voi kurkistaa pintaa syvemmälle tekstin muodossa ja sosiaalisen median linkitysnapit, joissa yrityksen sosiaalisen median tilejä pääsee seuraamaan nettisivujen kautta.

Juslénin (2009) esittämän näkemyksen mukaan yksisuuntaisen markkinoinnin aikakauden koetaan olevan vähitellen päättynyt. Markkinoijat ovat tunnetusti tottuneet olemaan se osapuoli, joka puhuu ja jota kuunnellaan. Ennen kehittynyttä nettimaailmaa sosiaalisen median kanavineen he olivat niitä, jotka puhuivat ja asiakkaat kuuntelivat. Nykymaailmassa kuitenkin tarvitaan avointa keskustelua asiakkaiden ja brändin välille. Blogi on yksi Juslénin suosittelemista keinoista päästä lähemmäksi asiakkaita, puhua asioista vapaammin ja rennommin kuin sivuston muilla sisältöalueilla ja kertoa laajemmin asiakkaita kiinnostavista asioista. (Juslén 2009, 286-306.)

3 WORDPRESS-JULKAISUJÄRJESTELMÄN ESITTELY

3.1 Toiminnallisuus ja käyttötarkoitus

WordPressin suosio on kasvanut ilmiömäisesti viime vuosien aikana, erityisesti tekniikan kehittyessä nopeasti siihen suuntaan, jossa responsiiviset sivut alkavat olla jo monen yrityksen vaatimuslistalla minimivaatimuksena.

WordPress on alun perin blogien luomiseen ja ylläpitoon tarkoitettu, avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintaohjelmisto, jonka kehitys on alkanut edetä vauhdilla vuodesta 2003 alkaen. Blogiohjelmistolle tyypilliset käyttäjäominaisuudet alkoivat saada sisällönhallintajärjestelmälle ominaisia piirteitä, kun siihen lisättiin ns. staattiset sivut ja kehittyneempi pohjatiedon järjestelmä vuonna 2005. Suosion lisääntymisestä ja WordPressin monipuolisesta käyttövalmiudesta kertoo myös se tosiasia, että tammikuussa 2015 internetin 10 miljoonasta suosituimmasta sivustosta 23,3 prosenttia käytti WordPressiä alustanaan sivujen toiminnalle. Tällä hetkellä se on käyttäjätilastoiltaan netin suosituin sisällönhallintaohjelmisto. (Wikipedia, 2015.)

WordPressin aikaisempia versioita käytettiin lähes pelkästään blogien luomiseen ja ylläpitämiseen, kunnes sen kehittymisen myötä sillä alettiin rakentaa myös verkkosivuja. Suosion salaisuutena olivat WordPressin kehittynyt hallintapaneeli, päivityksien helppous ja valmiit ulkoasut eli teemat, joita muokkaamalla moni aloittelijakin osasi tehdä ammattimaista ja web-standardien mukaista suunnittelutyötä. WordPressin käyttäjäkokemusta ylistävät myös monet graafiset suunnittelijat, joiden työn prosessin kulkua sen valmiiksi luodut ominaisuudet suuresti helpottavat.

Monen graafisen suunnittelijan ongelmana oli aiempina vuosina valmiiden julkaistujen sivujen päivityksen hankaluus ja asiakkaan opastaminen sivujen

itsenäiseen päivittämiseen. Moni asiakas halusi itse ylläpitää nettisivujaan, eikä tähän ollut vanhemmilla tekniikoilla sivuja suunnitellessa mitään helppoa ja yksinkertaista tapaa asiakkaan kannalta. Keinot päivittää sivuja olivat monimutkaisia, vaativat FTP-tiedonsiirto-ohjelmia (FTP, File transfer protocol, html-sivujen siirtoon tarkoitettu apuohjelma) sekä jonkinlaista koodin ymmärtämistä.

Sivujen päivitettävyyssongelma on merkittävästi poistunut sisällönhallintaohjelmistojen yleistymisen myötä, kun käyttöoikeudet sivujen päivitykseen siirtyvät valmistumisen jälkeen helposti asiakkaalle. Asiakkaan kannalta perustietotekninen osaaminen ja tekstinkäsittelytaidot riittävät sivujen päivitykseen WordPress-sisällönhallintaohjelman avulla. WordPressin puolesta puhuvat myös sen olemattomat käyttökustannukset, sillä sen avoimeen lähdekoodiin perustuvan ohjelmiston käyttäminen on täysin ilmaista.

3.2 Valintakriteerit verkkosivuprojektia varten

VanillaDesignsin sivujen uusimiseen valittiin WordPress-alusta, koska sivuista haluttiin tehdä nykytekniikan vaatimuksia vastaavat, responsiiviset ja myös visuaalisesti eri laitteissa näyttävät verkkosivut. Samalla haluttiin myös tutkia työnkulkuprosessia WordPress-julkaisujärjestelmässä sekä sitä, millaisilla graafisen suunnittelijan valinnoilla sivuista saataisiin toimivat ja näyttävät.

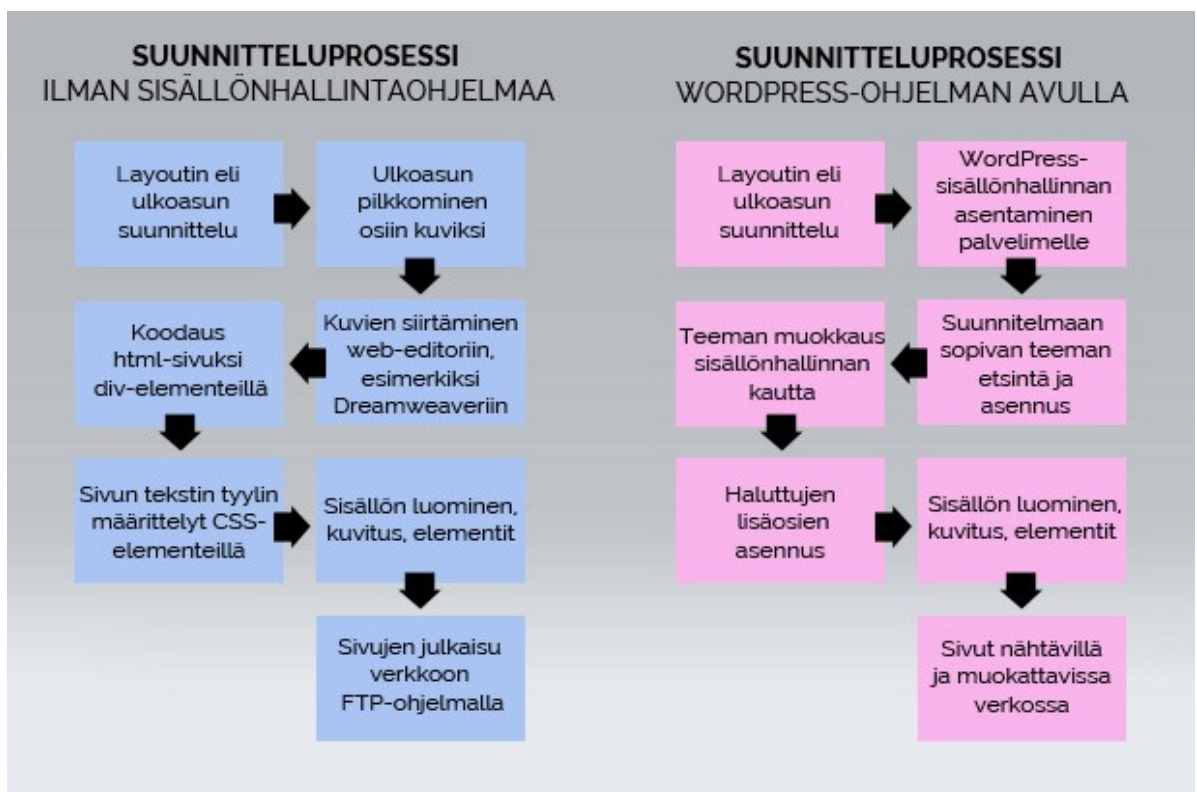
Myös WordPressin sisältämien ja käyttämien ulkoasupohjien eli teemojen mahdollisuuksia haluttiin syventää käytännön suunnittelutyössä. Valmiit teemat antavat suunnittelijalle vapaan mahdollisuuden toteuttaa ulkoasullisesti näyttävää sekä teknisesti vaativaa verkkosuunnittelua ilman kooditason syvemmälle menevää osaamista. Moni graafinen suunnittelija onkin valinnut julkaisualustakseen WordPress-ohjelman juuri sen hienojen sisäänrakennettujen teknisten ominaisuuksien takia.

Suunnitteluprosessin vaiheet ovat merkittävästi erilaiset, kun sivuston suunnitteluun käytetään WordPress-alustaa sekä teemoja, joita lähdetään muok-

kaamaan ja luomaan yksilöllisesti asiakkaan tarkoituksia palveleviksi (kuva 3).

Teemat sisältävät valmiiksi rakennettua tekniikkaa, lisäosia sekä erilaisia vaihtoehtoja ulkoasun esittämiseksi ja niihin on myös mahdollista ladata sisällönhallintajärjestelmän kautta valtava määrä erilaisia lisäosia eli plug-in -apuhjelmia. Näiden apuhjelmien avulla sisältöä voidaan kehittää teknisesti ja sivujen osioita hallita ja muokata vieläkin enemmän.

Suunnittelijalle sisällönhallintaohjelman käyttö antaa sekä vapauksia sekä tuo rajoitteita. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että täysin vapaaseen ulkoasun suunnitteluun pohjautuva sivuston ulkoasun suunnittelu alkaa jäädä taustalle, ja sisällönhallintaohjelmassa mennään hyvin paljon myös ulkoasussa teeman antamien mahdollisuuksien ja rajoitusten ehdoilla.



Kuva 3. Suunnitteluprosessin kulku html-tekniikalla ilman sisällönhallintaohjelmaa sekä WordPress-sisällönhallintaohjelman avulla.

Toisaalta taas suunnittelija vapautuu teknisistä haasteista saadessaan taustatukea ratkaisuille jo valmiiksi pitkälle viedyistä teeman sisältämisestä teknisistä ominaisuuksista.

Teemat luovat siis uusia mahdollisuuksia ja antavat rajoitteita. Positiivisena graafisen suunnittelijan kannalta on sivujen sisään valmiiksi optimoitu responsiivinen näkyvyys kaikilla päätelaitteilla, sillä sivujen suurimmat käyttöprosentit alkavat olla loppukäyttäjillä joko mobiilissa tai tabletilaitteilla.

3.3 Palvelintilavaatimukset

WordPress on olemassa kahdenlaisena versiona. Toinen on suoraan verkossa käytettävä WordPress.org ja toinen on palvelintilaan asennettava WordPress-ohjelma. Täysin aloittelijalle voi olla hyvä vaihtoehto tutustua WordPress.org-sivujen tarjoamaan verkkosivujen sisällönhallintaan, sillä sen tarjoama palvelintila on käytövalmis ja ilmainen. Sisällönhallintajärjestelmässä on rajoitteita, eikä ulkoasua pysty hallitsemaan kaikilta osin täysin vapaasti. Palvelun kautta pääsee kuitenkin tutustumaan WordPressin antamiin mahdollisuuksiin pintapuolisesti.

Organisaatiolle tehtävässä nettisivujen uudistuksessa tarvitaan kuitenkin laajat oikeudet muokata ja hallita teemaa ja sen kaikkia lisäosia, joten valinta on WordPress-sisällönhallintaohjelmiston asentaminen käyttöön omalle palvelimelle. VanillaDesignsin verkkosivujen palvelintila on varattu Int2000-palveluntarjoajan kautta, jonka palvelimelle WordPressiä lähdettiin asentamaan.

WordPressin tarvitseman palvelinympäristön eli webhotellin pitää täyttää muutamaiset vaatimukset, ennen kuin sitä voi asentaa toimintakuntoon. Palvelimella pitää olla PHP-ohjelmointikielestä vähintään versio 5.2.4 ja MySQL-tietokannasta vähintään versio 5.0. Tämän lisäksi palvelimella pitää olla jokin HTTP-palvelinohjelma (esim. Apache tai nginx). Käytännössä lähes jokainen hosting-yritys tarjoaa nykyään ympäristöjä, joissa nämä vaatimukset täyttyvät.

WordPressin asentaminen webhotelliin onnistuu kahdella tavalla. Jotkin webhotellit tarjoavat helpon tavan asentaa sisällönhallintajärjestelmä, jolloin asennuksen saa tehtyä suoraan webhotellin tarjoamassa omassa hallintapaneelissa nimeltä cPanel. (WP-Opas, 2013.)

Tänne kirjaudutaan salasanoilla ja tunnuksilla, jolloin WordPressin asennus sujuu graafisen käyttöliittymän kautta. Hiukan monimutkaisempi tapa asentaa WordPress on tiedostojen purkaminen ja siirto palvelimelle FTP-tiedonsiirto-ohjelman avulla.

4 UUDEN VISUAALISEN ILMEEN TOTEUTUS

Toimeksiannon alkaessa oli selvää, että yrityksen koko visuaalinen ilme tulisi uusiutumaan verkkosivujen uudistuksen myötä. Ulkoasun kannalta oleelliseksi koettiin myös logon uudistus. Logosta toivottiin modernimpaa versiota, joka sopisi uuteen visuaaliseen ilmeeseen. Niinpä visuaalisen ilmeen hallinnassa lähdettiin etenemään ensimmäisenä yrityksen logon uudistamisesta.

Käyn läpi logon uudistusta lyhyesti, sillä sen uudistus liittyy yrityksen visuaalisen ilmeen hallintaan. Sen vaikutus sisällönhallintajärjestelmään, jota pääasiassa tässä projektissa käsittelen, on kuitenkin vähäinen. Uusi logo näkyy sivujen yksityiskohdissa erilaisina efekteinä useammassa paikassa, joten sen merkitys kokonaisuuden kannalta on kuitenkin näkyvä.

4.1 Logon uudistaminen

Yrityksen logo on uusiutunut kaksi kertaa. Ensimmäinen logo suunniteltiin vuonna 2006 ja seuraava versio vuonna 2008, joka on ollut käytössä vuoteen 2015 saakka. Ulkoasun koettiin olevan nyt täydellisen uudistuksen tarpeessa. Logon värimaailma ja grafiikka olivat yrityksen tämänhetkiseen visioon nähden tyyliiltään

vanhentuneet ja kaipasivat modernimpaa ja nykyaikaisempaa ulkoasua (kuva 4). Värimaailma haluttiin pitää neutraalina ja yksinkertaisena. Logoon toivottiin virtaviivaisuutta, kevyttä ilmavaa ulkoasua sekä graafisen suunnittelutoimiston tyyliin kuuluvaa leikkimielisyyttä, klassisuutta ja aikaa kestäväää muotoilua. Tältä pohjalta logoa lähdettiin hahmottelemaan eteenpäin.

Vanhan logon ensimmäisessä versiossa oli käytetty värinä pelkkää tummanruskeaa. Vuonna 2008 suunnitellussa uudistuksessa oli otettu väreihin mukaan harmaata ja pinkkiä. Näiden värien koettiin olevaan tämänhetkiseen tyyliin jo hiukan vanhentuneet ja uudistuksella toivottiin neutraalimpaa ja modernimpaa ulkomuotoa. Mitään elementtejä vanhasta logosta ei haluttu säilyttää, joten suunnittelu aloitettiin siis aivan alusta ja uudistus käynnistettiin täysin alusta.



Kuva 4. Logot vuosilta 2006 ja 2008.

Logojen tyyli on ollut molemmissa versioissa hyvin samanlainen. Graafinen elementti on ollut sama ja vuoden 2008 uudistuksessa yrityksen kirjoitusasu on uudistettu fonttivalinnalla, jolloin mukaan on myös otettu myös toimialaa avaava lisäteksti ”graafinen suunnittelutoimisto”. Uudessa logossa toivottiin olevan mukana myös tämä toimialaa yksilöivä teksti. Logoa hahmoteltiin kokeilemalla, kuinka erilaiset fonttivalinnat tukisivat haluttua viestiä. Pääväriyukseksi logolle valittiin mustavalkoisuus. Tekstin asemoinnilla ja tyyliin sopivalla fonttivalinnalla haluttiin luoda logon uutta tunnelmaa (kuvat 6-8).



Kuva 6. Logomalli 1. Fontti Dragonwick FG



Kuva 7. Logomalli 2. Fontti Diamond Dust



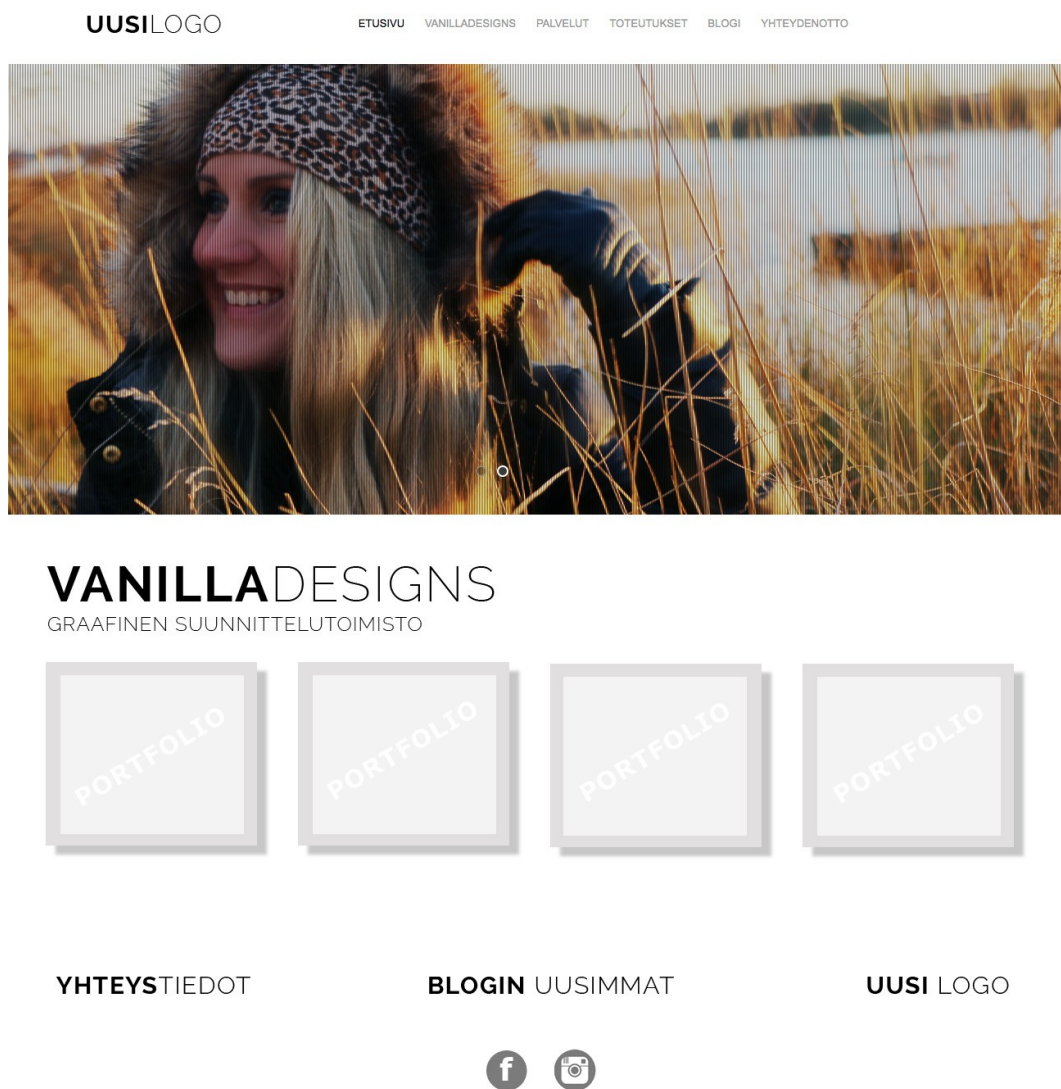
Kuva 8. Logomalli 3. Fontti Great Vibes

Luonnoksina oli ensin kolme logomallia, joissa kaikissa oli käytössä kursivi ja tyylitelty fontti yrityksen nimen kirjoitusasussa. Kaikilla logomalleilla oli kuitenkin oma hiukan toisistaan poikkeava tyylinsä.

Suunnitteluvaiheen edetessä logo 3 herätti kaikkein voimakkaimmin ajatuksia ja mielikuvia siitä, että suunnittelu etenee oikeaan suuntaan kohti uutta haluttua tyyliä. Sen ulkomuoto ja typografia tuntui kaikkein puhtaimmalta ja ajattomimmalta sekä käyttötarkoitukseltaan monipuolisimmalta.

4.2 Sivuston ulkoasupohjan suunnitleminen

Sivuston ensimmäistä mallipohjaa eli layoutia lähdettiin hahmottelemaan Photoshopin avulla, että saataisiin suunnitelmaan rakenneltua paikoilleen toiminnalliset elementit ja ajatusta sivujen sisällön asemoinnista (kuva 9).



Kuva 9. Ensimmäinen ulkoasusuunnitelma uuden sivuston rakenteesta.

Ulkoasupohjan ensimmäisessä suunnitelmassa on suuri otsikkokuva, jonka sisältöteema on vielä avoinna. Tämän etusivua hallitsevan otsikkokuvan suunniteltiin olevan vaihtuva kuvaesitys eli jonkinlainen teeman sisällä oleva slideshow. Toiveissa oli saada kuvitukseen yrityksen sisällöstä kertovaa materiaalia, joka kertoisi kuvin yrittäjästä ja toimialasta. Halusin tuoda uudella ulkoasulla yritystä lähemmäs asiakasta kuvaamalla suunnittelijan osana yrityskuvaa sekä nostaa esille myös muita arkisia yksityiskohtia graafisen suunnittelutoimiston toiminnasta.

4.3 Suunnitelman toteutuksen lähtökohdat

Kun ulkoasupohjan ajatus on saatu valmiiksi ja sen olennaisimmat elementit aseteltua paikoilleen, siirrytään suunnittelemaan sivuja eteenpäin WordPressin avulla. Ensimmäinen vaihe suunnitelman toteuttamisessa sisällönhallintajärjestelmän avulla on WordPressin asennus jo aiemmin varatulle palvelimelle.

Wordpressin asentaminen palvelimelle sujuu täysin verkossa käytettävän hallintaohjelman kautta. Tämä asennustapa on helpoin valinta asentajalle, jolla ei ole aikaisempaa kokemusta erilaisten FTP-ohjelmien käytöstä. Hallintaohjelman kautta tehty asennus on myös helpoin ja nopein tapa asentaa sisällönhallinta käyttövalmiiksi valmiin käyttöliittymän avulla. Asennus tapahtuu selkeän hallintapaneelin kautta, jolloin osa vaikeammista asennusvaiheista tapahtuu sen avulla täysin automaattisesti. Graafisen käyttöliittymän eli cPanelin avulla on helppo löytää paikka, josta sisällönhallinnan asennus palvelimelle onnistuu muutamalla klikkauksella ja tietokantojen käyttöönotolla.

WordPressin asentaminen tehdään näillä sivustoilla Int2000 web-hotellitilan tarjoaman cPanel-hallintapaneelin kautta (kuva 10). Sinne pääsee kirjautumaan palvelintilantarjoajan antamilla tunnuksilla ja salasanalla, jotka ovat tulleet palvelintilaa varatessa sähköpostitse.

Ennen julkaisujärjestelmän asentamista täytyy tehdä yksi oleellinen asia, jota WordPress toimiakseen tarvitsee. Se on tietokannan määrittäminen käyttövalmiiksi, joka tapahtuu myös cPanelin kautta kohdasta MySQL-tietokannat.



Kuva 10. Näkymä cPanelin hallintaosiosta.

Web-hotellia valitessa WordPress-sisällönhallintaa varten täytyy ottaa huomioon, että palveluntarjoaja tarjoaa käyttöön ainakin yhden vapaan tietokannan, jota sisällönhallintajärjestelmä toimiakseen tarvitsee. Tämä MySQL-tietokanta löytyy Int2000:n tarjoamasta web-hotellista osiosta MySQL-tietokannat.

Sille tulee ennen käyttöönottoa vielä luoda uusi käyttäjä, että sen saa otettua käyttöön WordPressin asennusta varten. Uuden käyttäjän määrittelyn jälkeen asennusta voidaan jatkaa tietokannan muiden määrittelyjen kautta (kuva 11).

Muokkaa Tietokantoja

Tarkista tietokanta:

Korjaa tietokanta:

Tämän hetkiset tietokannat

Etsi

TIETOKANTA	KOKO	PRIVILEGED USERS	TOIMINNOT
int34972_vanilla	0.00 MB		<input type="button" value="Rename"/> <input type="button" value="Poista"/>

Page: Per Page:

MySQL Käyttäjät

Lisää Uusi Käyttäjä [↑ Siirry MySQL tietokantoihin](#)

Käyttäjänimi: int34972_

Salasana:

Salasana (Uudelleen):

Salasan vahvuus (Mitä tämä tarkoittaa?):

Lisää käyttäjä tietokannalle

Käyttäjä:

Tietokanta:

Nykyiset käyttäjät

KÄYTTÄJÄT	TOIMINNOT
int34972_noora	<input type="button" value="Set Password"/> <input type="button" value="Rename"/> <input type="button" value="Poista"/>

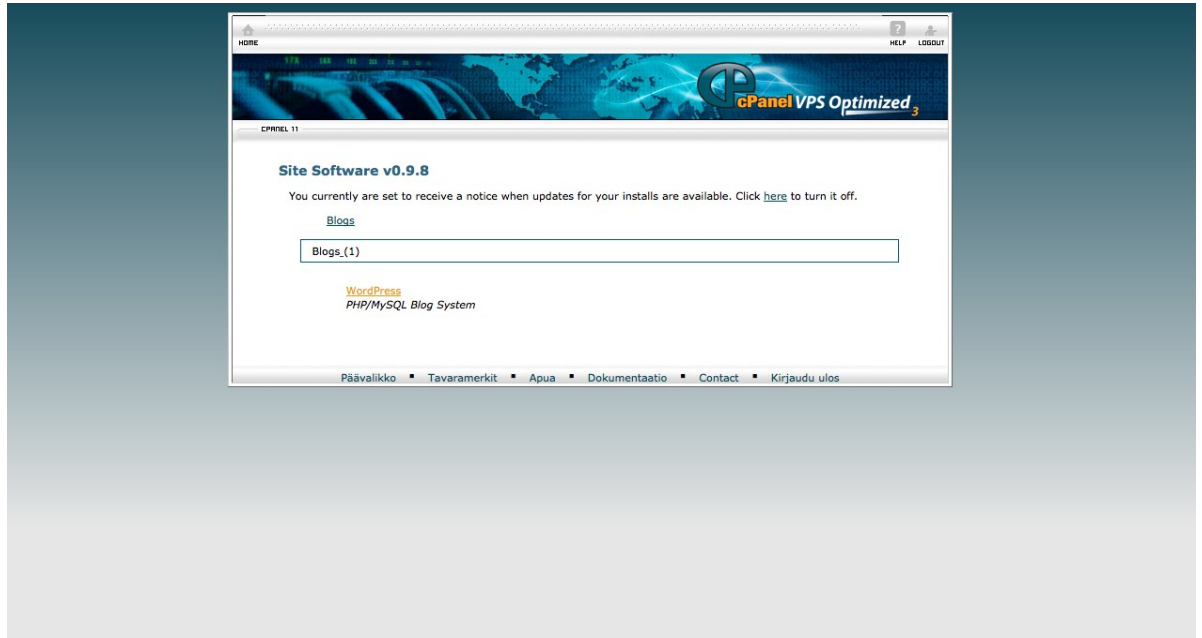
Kuva 11. Uuden käyttäjän luominen tietokannalle.

MySQL-tietokannan hallintaosiossa nähdään, että siellä on valmiina jo yksi tietokanta int3972_vanilla, jolle voidaan määrittää nyt uusi käyttäjä.

Uusi käyttäjä lisätään kohdasta lisää uusi käyttäjä jossa sille määritellään haluttu käyttäjänimi. Tässä sivustossa käyttäjä on int3972_noora, jolle luodaan uusi tunnus ja salasana tietokannalle. Määrittelyjen jälkeen valitaan alasvetovalikosta uusi käyttäjä halutulle tietokannalle, eli tässä tapauksessa käyttäjä int3972_noora määritellään käyttämään tietokantaa int3972_vanilla. Nämä määrittelyt varmistavat sen, että tietokanta lähtee halutun käyttäjän käyttöön (kuva 12).

Näiden määrittelysten jälkeen voidaan palata päävalikkoon ja siirtyä lataamaan WordPress-ohjelmaa käyttövalmiiksi. Mennään kohdan "Ohjelmat/Palvelut" -vali-

kosta kohtaan ”Julkaisujärjestelmät” ja klikataan se auki. Siitä aukeaa asennussivu, jossa varmistetaan että WordPress-blogiohjelmaa halutaan lähteä asentamaan.



Kuva 12. WordPressin asennussivu cPanelissa.

Seuraavaksi määritellään WordPressin pääkäyttäjä ja osoite, johon WordPress halutaan asentaa. WordPressin "Admin"-käyttäjä on pääkäyttäjä, joka päivittää, muokkaa ja ylläpitää sivua. Tälle käyttäjälle määritellään tunnus ja salasana, jolla päästään kirjautumaan WordPressin sisällönhallintaan jatkossa verkossa. "Admin user" -kohtaan kirjoitetaan haluttu käyttäjänimi ja "Admin password" -kohtaan haluttu pääkäyttäjän salasana. "Installation url" -kohtaan määritellään osoite, johon WordPress halutaan asentaa.

Tässä tapauksessa sivut asennetaan palvelimelle alikansioon nimeltä WordPress, sillä yrityksen vanhat nettisivut sijaitsevat vielä asennusvaiheessa osoitteessa www.vanilladesigns.fi, jonne sivut valmiina lopulta halutaan siirtää vanhojen sivujen tilalle (kuva 13).

Install:

License Terms:

675 Mass Ave, Cambridge, MA 02139, USA
 Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The licenses for most software are designed to take away your freedom to share and change it. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change free software--to make sure the software is free for all its users. This General Public License applies to most of the Free Software

By submitting this form you are agreeing to the License Terms.

Admin User: (Minimum 5 characters)

Admin Pass: (Minimum 5 characters)

Password Strength:
 Very Weak (0/100)

Admin Password (Again):

Email:

Installation URL:
 [Add a subdomain]

You may install directly into a domain's document root by leaving the installation URL's path blank. Please note any files that already exist that are in the installation will be overwritten!!!

Table Prefix:

MySQL DB:

Upgrade:
 No upgradable installs

Uninstall:
 No removeable installs

[\(Main\)](#)

Kuva 13. WordPressin pääkäyttäjän määrittelemine.

Kannattaa miettiä tässä vaiheessa tarkkaan sitä, haluaako rakentaa sivuja suoraan oikeassa verkko-osoitteessa vai jossakin vähemmän julkisessa paikassa. Sivujen asetuksia voi muuttaa myös jälkikäteen ja siirtää sivut haluttuun osoitteeseen.

Kohdassa MySQL DB valitaan alasvetovalikosta tietokanta int3972_vanilla, jolle loimme aikaisemmin uuden käyttäjän, että saamme sen myös tässä asennusvaiheessa WordPressin käyttöön.

Näiden tietokantamääritysten jälkeen WordPressin asennus palvelimelle on valmis ja seuraavassa vaiheessa voidaan siirtyä muokkaamaan ja suunnittelemaan sivuja verkon kautta sinne asennetun sisällönhallintaohjelmiston avulla.

VanillaDesignsin haluamalle visuaalisen ilmeen uudistukselle oli selkeä visio siitä, millaista ulkoasua ja tyyliä sivuille lähdetäisiin tekemään. Tarkoituksena oli nostaa työnäytteet päärooliin sisääntulosivulla, jolloin potentiaaliselle asiakkaalle olisi heti nähtävillä portfolio tehdyistä töistä. Myös selkeys käytettävyydessä oli toiveenani sivujen suunnittelun ja toteutuksen suhteen.

Lähdin suunnittelemaan ulkoasua luonnoksen kautta, joka ensimmäisessä versiossa oli hahmoteltu vain toiminnallisiin osiin, joita sivuille toivottiin. Niitä olivat kuvitus, portfolio ja navigaatio. Näille halutuille ominaisuuksille lähdin etsimään seuraavaksi ulkoasupohjaa eli teemaa, joka on yksi WordPressin käytön keskeimpiä ominaisuuksia ulkoasun suunnittelussa.

5 TEEMAN KÄYTTÄMINEN VISUAALISEN MALLIN POHJANA

Avoimeen lähdekoodiin perustuvan WordPressin yksi parhaimmista ja ohjelmistoa ajan tasalla pitävistä ominaisuuksista on se, että kuka tahansa voi kehittää ja jakaa luomiaan toimintoja myös kaikille muille WordPress-käyttäjille. Ulkoasun ja visuaalisen ilmeen hallinnan kannalta sen näkyvin ja tärkein käyttöön liittyvä ominaisuus on WordPress-julkaisujärjestelmän päälle toteutettava sivuston ulkoasu eli teema. Saatavilla onkin tuhansia vapaasti ladattavia ilmaisia ulkoasuteemoja, joita kuka tahansa voi asentaa ja ottaa käyttöön omille WordPressin avulla rakennetuille kotisivuilleen. Ulkoasuteeman asentaminen tapahtuu myös helposti sisällönhallinnan kautta.

5.1 Teemojen esittely, muokkaaminen ja hallinta

Teemat ovat ulkoasupohjia, joille on valmiiksi määriteltä rakenne, toiminnallisuus ja ulkoasu. Graafisen suunnittelijan kannalta hienoa on se, että ulkoasun muokkaamista ei tarvitse tehdä tekniikan ehdoilla, vaan tekniset yksityiskohdat ulkoasun toiminnassa ovat valmiiksi toteutettu ja rakennettu käyttövalmiiksi teemaan sisään. Teeman valinnalla voi jo paljon vaikuttaa lopputuloksen toiminnallisuuteen ja ominaisuuksiin.

Teemojen ominaisuuksien avulla todella näyttävät ja teknisesti vaativatkin sivuston toteutukset muuttuvat mahdollisiksi, ja suunnittelija voi tehdä parhaansa

saadakseen sivustosta visuaalisesti kauniin ja sisällöllisesti toimivan. Teeman käyttö poistaa graafiselta suunnittelijalta teknisen vastuun, mutta osittain myös täydellisen suunnittelullisen vapauden. Teema luo sivulle kehykset ja raamit, jonka sisällä suunnittelijan täytyy pysyä ja toimia sen ehdoilla.

Kuka tahansa voi luoda ja jakaa ilmaisen ulkoasuteeman WordPress-julkaisujärjestelmään, joten latauksiin ja asennuksiin kannattaa suhtautua myös pienellä varauksella. Ilmaisten WordPress-ulkoasuteemojen laatu voi vaihdella todella laadukkaan ja laaduttoman välillä. Osa ilmaisista teemoista on huonolaatuisia ja vanhentuneita, mutta seasta löytyy myös hyviä ja tyylikkäitäkin toteutuksia. Maksullisia, teemoja joiden rakentamiseen on käytetty aikaa ja rahaa, löytyy internetistä monista eri paikoista hyvin eri hintaisina. Myös täysin itselle räätälöidyn ulkoasultaan ja ominaisuuksiltaan uniikin teeman rakentaminen on mahdollista erilaisten teknologiayhtiöiden tarjoamina, mutta niiden hinnat alkavat olla pienyritykselle jo liian kalliita. Useamman sadan tai jopa tuhannen dollarin panostusta vaativat ulkoasusuunnitelmat eivät ole ajankohtaisia, kun saatavilla on muokattavaksi upeita ulkoasuja ja teemavaihtoehtoja muutamilla kymmenillä dollareilla.

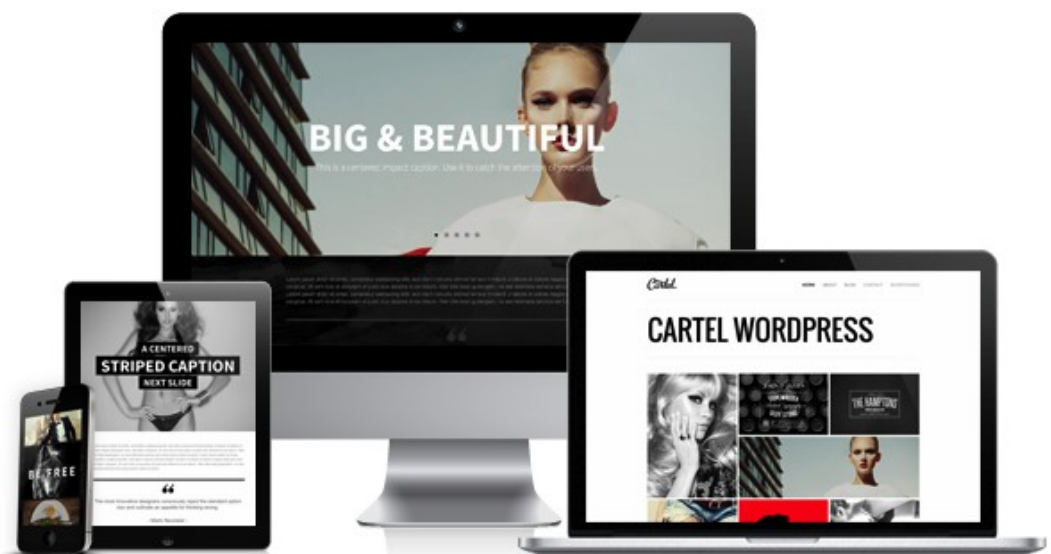
Lähdin etsimään VanillaDesignsin ulkoasusuunnitelmaan sopivaa teemaa netistä www.themeforest.net-sivuston kautta, jossa tarjolla on useita monipuolisia ja suhteellisen edullisia teemoja kuitenkin näyttävillä visuaalisilla ratkaisuilla. Halusin löytää teeman, jossa olisi vaaditut ominaisuudet sekä ulkoasullisesti että sisällöllisesti. Halusin myös varmistua siitä, että teemalla on olemassa oma tukisivustonsa sekä toimiva vastauspalvelu teeman muokkaukseen tarvittavien yksityiskohtien selvitystä varten.

Käytin etsintätyöhön runsaasti aikaa ja selasin läpi kymmeniä teemoja joiden ominaisuuksia vertailin ja yritin sovittaa suunnitelmaani sopivaksi. Noin viikon etsintätyön tuloksena alkoi löytyä sellaisia vaihtoehtoja, joista yksi nousi ominaisuuksiltaan ylitse muiden.

Päädyin lopulta valitsemaan ulkoasupohjaksi teeman nimeltä Cartel, jonka ostin ja latasin käyttöön Themeforestin sivuilta (kuva 15). Sen jälkeen latasin tiedostot koneelle .zip-pakettina odottamaan, että pääsen ottamaan ne käyttöön juuri asennetun sisällönhallinnan kautta. Lopullinen muokkaustyö ulkoasun suhteen saattoi siis viimein alkaa.

5.2 Teeman mukauttaminen haluttuun ulkoasuun

Cartel-teema tuntui heti oikealta valinnalta VanillaDesignsin uusien sivujen pohjaksi. Sen näyttävä etusivulla sijaitseva portfolio toimi hienosti työnäytteiden ajankohtaisena galleriana. Myös blogi-sivun ilme ja muokattavuus viehättivät, sekä teeman useat visuaaliset yksityiskohdat, joista huolimatta yleisilme säilyi kuitenkin siistinä ja raikkaana.



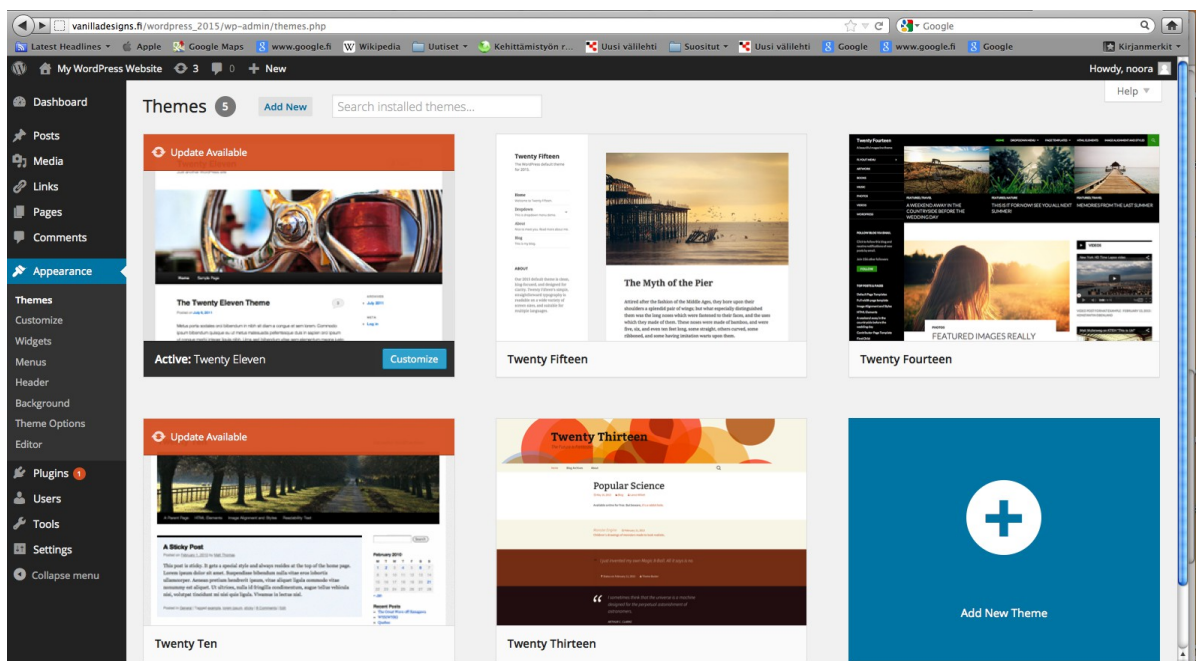
FULLY RESPONSIVE

Cartel HTML5 WordPress Theme is 100% responsive which means it adapts to fit the user's device to deliver a better experience.

Kuva 15. Cartel-teeman esittelykuva Themeforestin sivuilla.

WordPressin sisällönhallintaohjelmassa ensimmäinen tehtävä oli siis teeman käyttöönotto. Teeman saa asennettua hallintapaneelin vasemmasta valikosta kohdasta ”Appearance/Ulkoasu”. Siellä taas löytyy alavalikko nimeltä ”Teemat” (kuva 16).

Wordpress sisältää valmiiksi joitakin ilmaisia perusteemoja, joita voi ottaa käyttöön ja vaihdella maksutta. Koska halusimme kuitenkin verkkosivuille juuri Cartel-teeman, se täytyi asentaa käyttövalmiiksi ennen muokkaustöiden aloittamista.

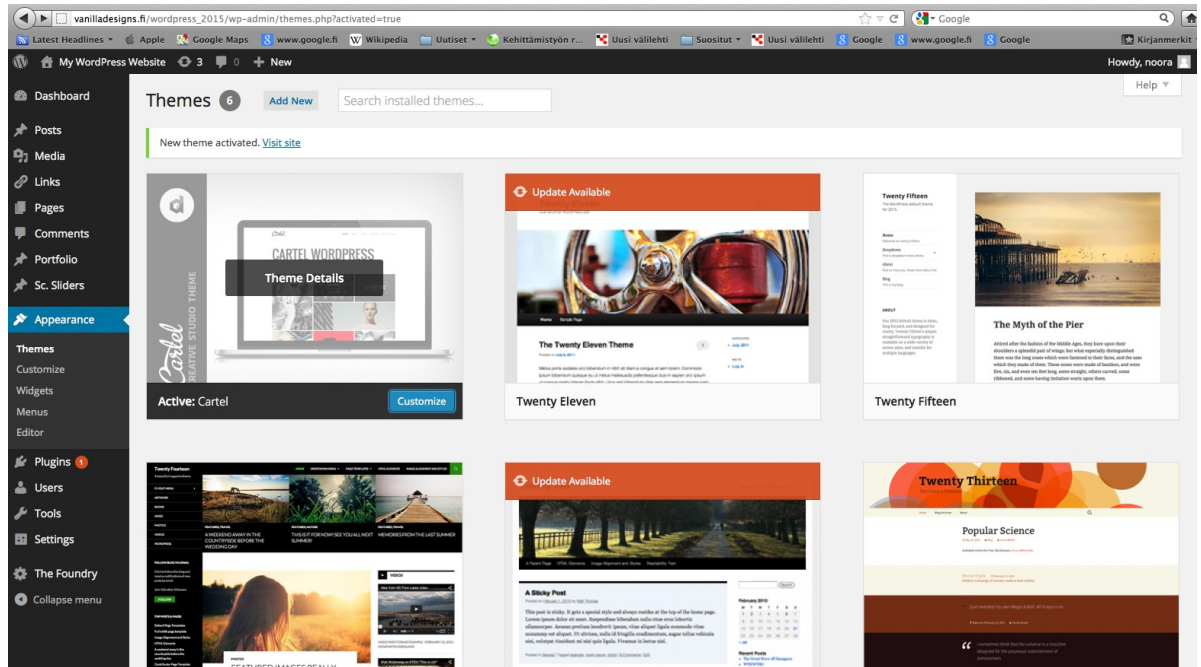


Kuva 16. ”Appearance/Ulkoasu” -valikon alavalikosta löytyy kohta ”Themes/Teemat”, josta uutta teemaa pääsee asentamaan oikeassa alalaidassa näkyvästä kohdasta ”Add New Theme/Lisää uusi teema”.

Uuden teeman asentaminen tapahtuu helposti vain muutamalla klikkauksella. ”Appearance/Ulkoasu” -valikon alavalikossa on kohta ”Themes/teemat”, josta aukeaa näkymä käytössä oleviin teemoihin. Oletusteema, joka on aktiivisena näkyy merkinä ”Active”.

Uusi teema saadaan lisättyä klikkaamalla kohtaa ”Add New Theme”. Sitä kautta päästään asentamaan teemaa, joka on valmiiksi ladattuna koneelle .zip-pakettina. Valitaan tiedosto ja klikataan ok. WordPress aloittaa asennuksen automaattisesti

(kuva 17). Tiedosto ladataan suoraan sisällönhallintajärjestelmään ja teema on käytettävissä latauksen päätyttyä muiden teemojen kanssa samassa näkymässä.

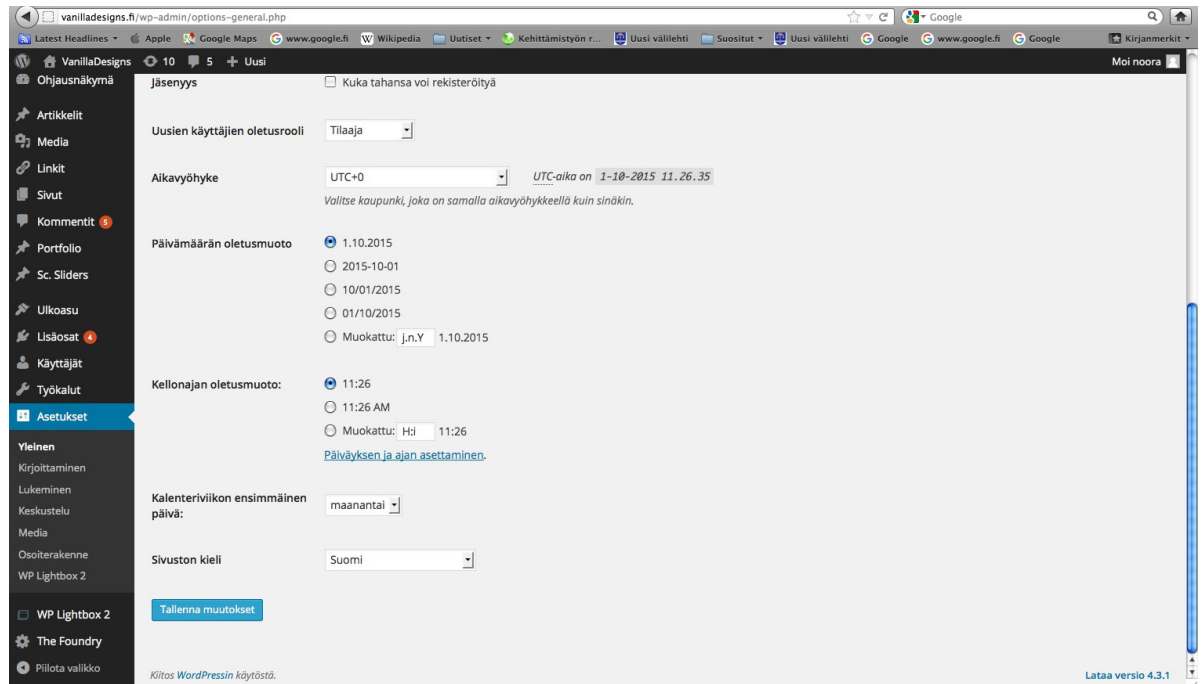


Kuva 17. Asennetun Cartel-teeman käyttöönotto.

5.2.1 Valikkorivin ja etusivun asetusten muokkaaminen

Onnistuneesti asennettu teema on nyt käyttövalmis ja aktiivinen muokattavaksi. Halusin tässä vaiheessa vaihtaa käyttöliittymän suomenkieliseksi, jotta sisällönhallinnan käyttäminen onnistuisi sujuvammin. Sivujen päivittäminen myöhemmin on myös helpompaa, kun sivunäkymän käyttöliittymä on esillä suomen kielellä.

Tämä tapahtuu kohdassa ”Settings/Asetukset” ja alavalikossa kohdasta ”Yleinen”. Sieltä löytyy alavetovalikko, josta voi valita sivuston kieleksi suomi (kuva 18). Kun muutokset on tallennettu, vaihtuu näkymä sivustolla suomen kielelle. Kieliversion valinnan jälkeen lähdin muokkaamaan navigaattoriviä, sillä halusin luoda nettisivuston alisivut valmiiksi ensimmäisenä. Ulkoasu suunnitelmaa varten olin jo hahmotellut valmiiksi alisivujen nimet, joten niiden lisääminen tapahtui suunnitelman mukaisesti.

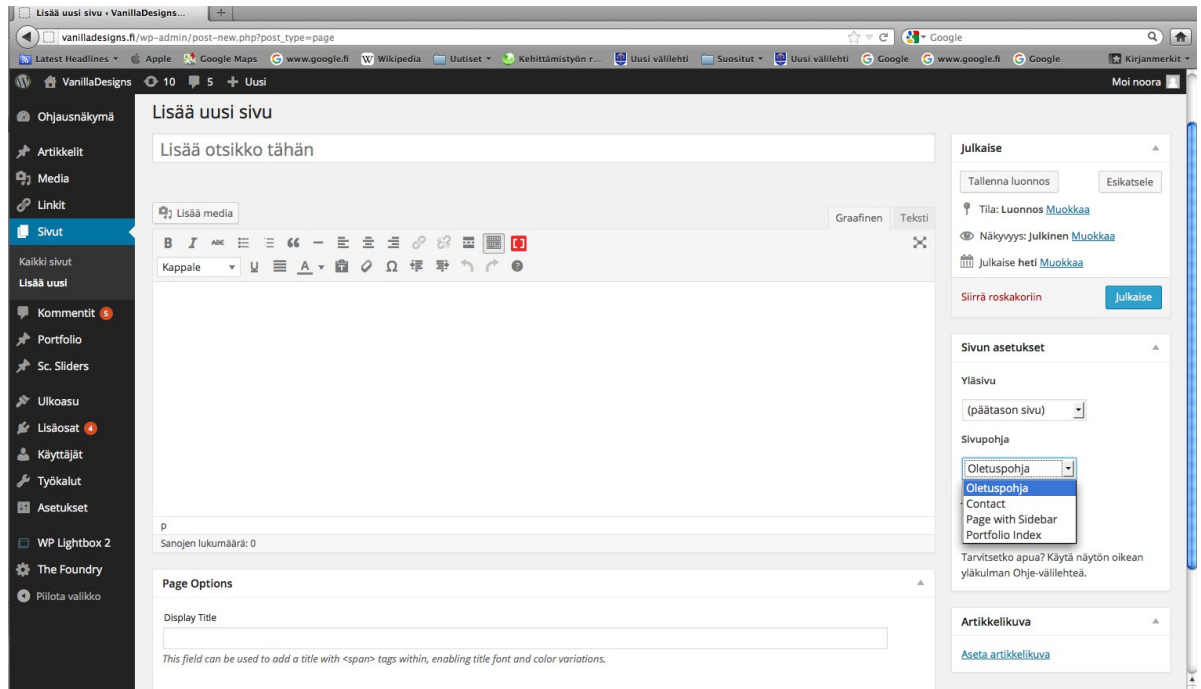


Kuva 18. Käyttöjärjestelmän kieliversion muuttaminen suomen kielelle.

WordPressissä valikkorivi luodaan kohdasta "Ulkoasu" ja sen "Valikot"-alavalikosta. Uuteen valikkoon lisättävälle linkille täytyy luoda ensin uusi sivu. Uuden sivun ollessa valmis, pystyy kyseisen sivun lisäämään osaksi valikkoa.

Lähdin muokkaamaan valikkoriviä luomalla ensin valmiiksi kaikki valikkoon tulevat sivut, jotka halusin liittää sisältöön. Tämä uusien sivujen luominen tapahtuu kohdasta "Sivut" ja "Lisää Uusi". Uudelle sivulle aukeaa uusi pohja, johon kirjoitin sivun otsikon nimen ja lisäksi määrittelin sivupohjan tyylin, jota halusin käyttää sivulla. Sen voi tehdä oikealla olevasta alasvetovalikosta, jossa Cartel-teemassa on tarjolla neljä erilaista käytössä olevaa sivupohjaa (kuva 19).

Oletuspohjana on sivumalli, jolle voi lisätä tekstisisältöä. "Contact"-sivu on sivupohja, jolle on valmiiksi määritetty palautelomake toimintoinen. "Page with sidebar" on sivupohja, joka käyttää suurta otsikkokuvaa. "Portfolio Index" -sivu on työnäytteiden esittelyä varten valmis sivupohja.

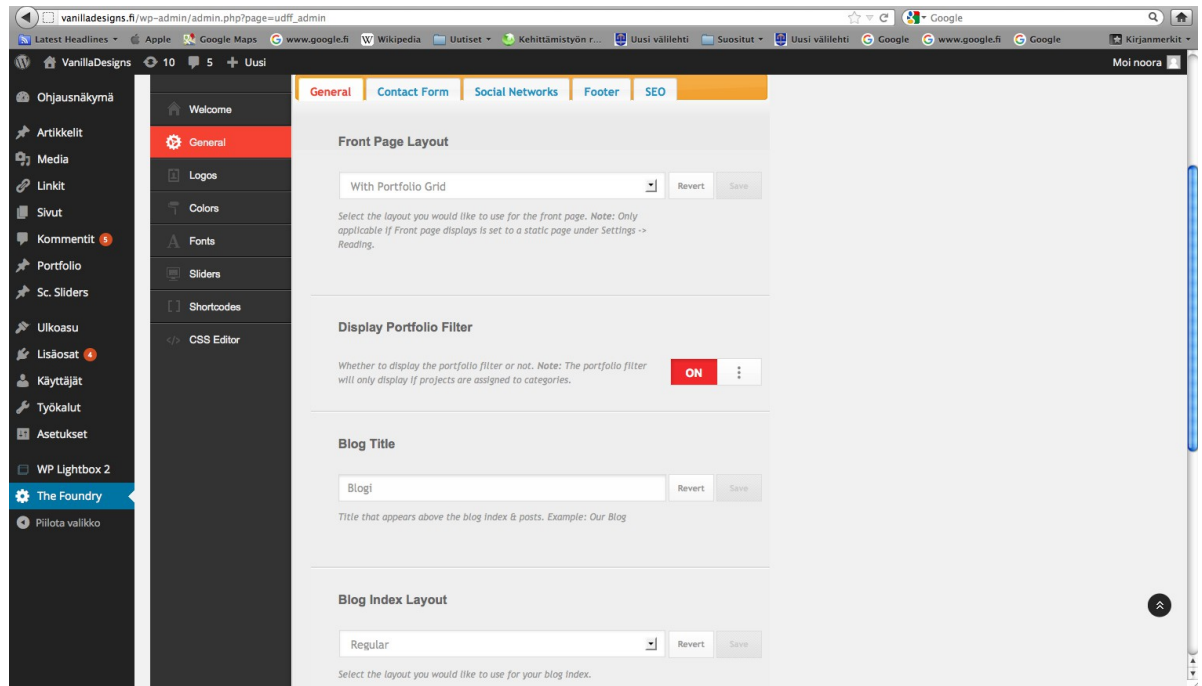


Kuva 19. Uuden sivun lisääminen ja näkymä sivun luomisvaiheessa.

Kaikkia näitä sivupohjia tulen tarvitsemaan VanillaDesignsin verkkosivujen luomisessa. Aloitan tällä kertaa suunnitelman mukaisesta ensimmäisestä etusivusta, jonka nimi on VanillaDesigns. Valitsen sivulle oletuspohjan, sillä muokkaan sivua pian lisää Foundry-valikosta, joka on teeman oma sisäinen hallintapaneeli.

Foundry on Cartel-teemaan sisäänrakennettu hallintapaneeli, josta sivujen erityisominaisuuksia voi muokata yksityiskohtaisemmin ja halutulla tavalla (kuva 20). Luotuani uuden sivun nimeltä VanillaDesigns sisällönhallintajärjestelmän "Sivut"-valikkoon menen Foundryn kautta muokkaamaan sen ominaisuuksia vielä hiukan tarkemmin.

VanillaDesigns-sivu on etusivu, jolle sivuston kävijä ensimmäiseksi saapuu. Halusin määritellä etusivulle portfolion, jossa olisi näkyvillä työnäytteitä, joten muokkaan Foundryn kautta kohdasta "General" kohtaa "Front page layout". Valitsen alasvetovalikosta kohdan, jossa lukee "With Portfolio Grid". Näin saan pian luotavalle portfoliolle näkymän heti etusivulle, johon uudet lisätyt työnäytteet nousevat esille automaattisesti.



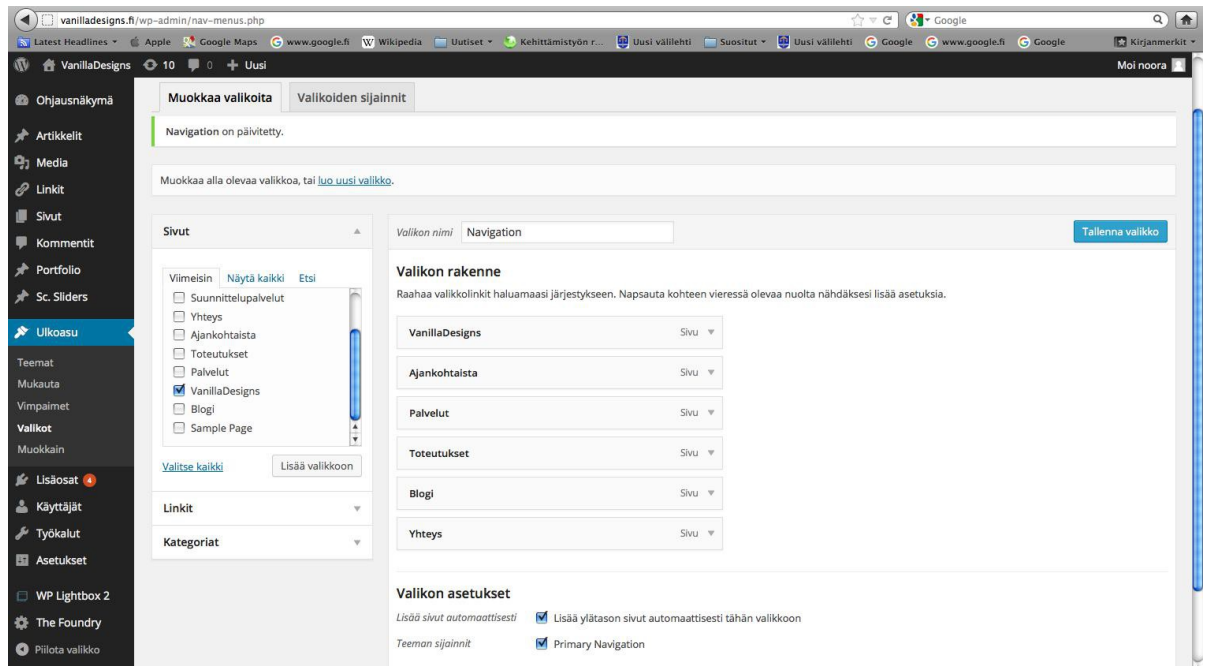
Kuva 20. Foundry-hallintapaneelin käyttönäkymä.

Haluan myös, että portfolion yläpuolella näkyy valikko, josta voi valita näkyville halutut työnäytteet eri kategorioittain. Tätä varten asetan päälle "Display Portfolio Filter" -kohdasta napin, joka on arvoltaan "On".

Foundryn kautta saa myös määriteltä Blogin otsikon sekä tyylin, jolla blogijulkaisut näkyvät sivulla. Teen myös nämä määrittelyt samalla, jonka jälkeen pääsen palaamaan takaisin valikkorivin luomiseen.

Tähän mennessä olen siis luonut uuden sivun, tehnyt sille halutut määrittelyt Foundryn kautta ja nyt pääsen lisäämään sen viimein "Menu"-valikkoon. Tätä varten menen valikossa kohtaan "Ulkoasu" → "Valikot".

Uuden valikon luomista varten valitsen ensin kohdan "Lisää uusi valikko". Sille annan uuden nimen, joka tässä tapauksessa on "Navigation" (kuva 21). Kun uusi valikko on luotu, valitsen vasemmalla näkyvästä pudotusvalikosta kohdan nimeltä "Sivut". Näkyviin tulee juuri luotu uusi alasivu, jonka haluan lisätä tähän valikkoon. Valintaruutu klikataan aktiiviseksi ja sen jälkeen klikataan nappia "Lisää valikkoon", jolloin haluttu sivu siirtyy valikkolistaukseen oikealle.



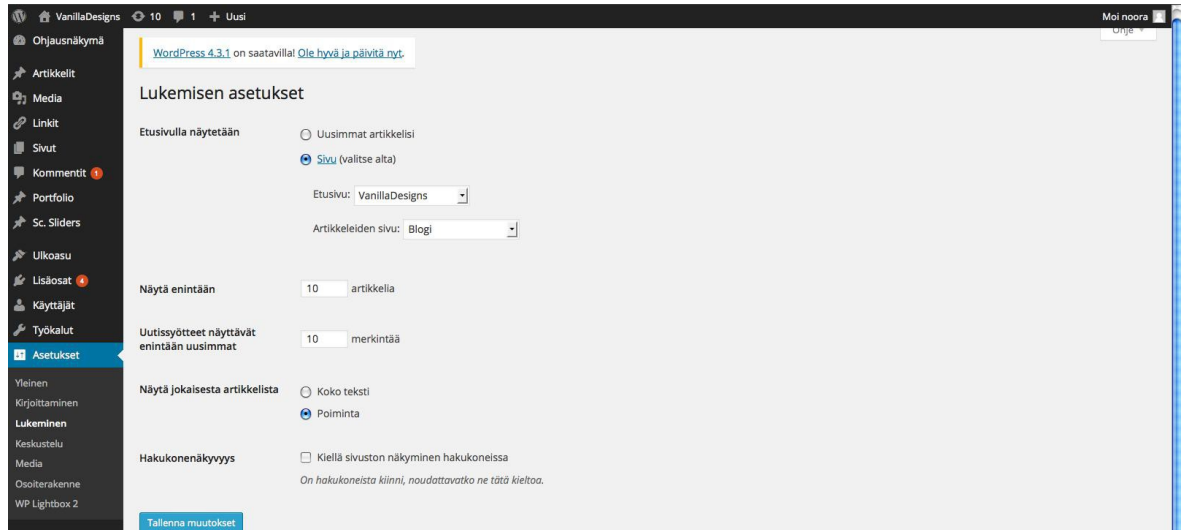
Kuva 21. Uuden sivun lisäys navigaatiovalikkoon tapahtuu kohdassa "Valikot" → "Muokkaa valikoita".

Samaan tapaan luodaan kaikki valikkolistaukseen halutut alasisivut ja tallennetaan valikko napista "Tallenna valikko". Linkkien paikkaa voi vapaasti vaihtaa ja muu- tella liikuttelemalla palkkeja hiiren osoittimella, sekä raahaamalla ja pudottamalla halutulle paikalle.

Myös pudotusvalikkojen tekeminen alasisuille on yllättävän helppoa. Ne onnis- tuvat lisäämällä ensin sivu valikkoon ja raahaamalla se halutun kohdan päälle, jol- loin valikko automaattisesti tarjoaa vaihtoehtoa siirtää sivu alavalikoksi tietylle sivulle.

Valikon ollessa valmis voidaan siirtyä muokkaamaan etusivun portfolionäkymää. Etusivun rakenteessa tärkein ja näkyvin osuus on suuri otsikkokuva sekä työ- näytegalleria eli portfolio. Näiden ominaisuuksia lähden rakentamaan seuraavaksi sisällönhallinnan avulla. Etusivulle halusin rakentaa näyttävän työnäytegallerian, jossa olisi erilaisia toteutuksia kategorioittain. Nämä kategoriat olivat logot, print- tituotteet, www-suunnittelu ja yritysilmmeen suunnittelu.

Muokkaan vielä etusivun asetuksia kohdasta "Asetukset" ja "Lukeminen". Näillä asetuksilla haluan määritellä tarkasti sivun, joka näytetään aina etusivuna sekä sivun, jossa blogijulkaisut tulevat oletusarvoisesti näkyviin (kuva 22). Näin saan sivumäärytykset määriteltyä haluamikseni ja voin jatkaa sivuston muokkausta.



Kuva 22. "Asetukset"-valikosta voidaan määritellä tarkemmin mikä sivu näytetään etusivuna ja sivu jolle artikkelit, eli tässä tapauksessa blogijulkaisut julkaistaan.

Teeman mallipohjassa oleva portfolionäkymä miellytti selkeydellään ja näyttävyydellään. Sen minimalistinen, mutta kuitenkin teknisesti ja visuaalisesti vaikuttava sisältö oli juuri sellainen, jonka halusin tuoda ehdottomasti VanillaDesignsin uusille sivuille. Halusin, että sivulle saapuva tulija näkee ensimmäisenä portfolion työnäytteistä ilman niiden sen kummempaa etsimistä.

Tätä varten säädin etusivun ulkoasun asetuksia sopiviksi jo aiemmin teeman Foundry-hallintaosiosta. Uudet työnäytteet, joita sivuille lisätään julkaistaan aina oletusarvoisesti etusivulla portfolionäkymässä uusina referenssikuvina.

Seuraavaksi lähdin pohtimaan, miten saisin rakennettua portfolionäkymän myös sisällöltään näyttäväksi. Halusin nostaa työnäytteet esiin osana etusivun kuvitusta, mutta kuitenkin omina kokonaisuuksinaan. Halusin myös, että jokaista kuvaa klikkaamalla pääsisi lukemaan hiukan enemmän tehdyn projektin taustoista.

Työnäytteiden esittämisen päätin tehdä erilaisten Mock up -pohjien avulla. Mock up on mallipohja, johon voidaan upottaa erilaisia graafisia elementtejä, kuten käyntikortteja, esitesuunnitelmia ja www-sivuja siten, että niistä saadaan mallinnettua kolmiulotteinen todentuntuinen työnäyte (kuva 23).



Kuva 23. Joens leipureiden logo tehtynä Illustratorilla vektorigrafiikkakuvana, sekä Photoshopissa mock up-pohjaan upotettuna 3D-mallina.

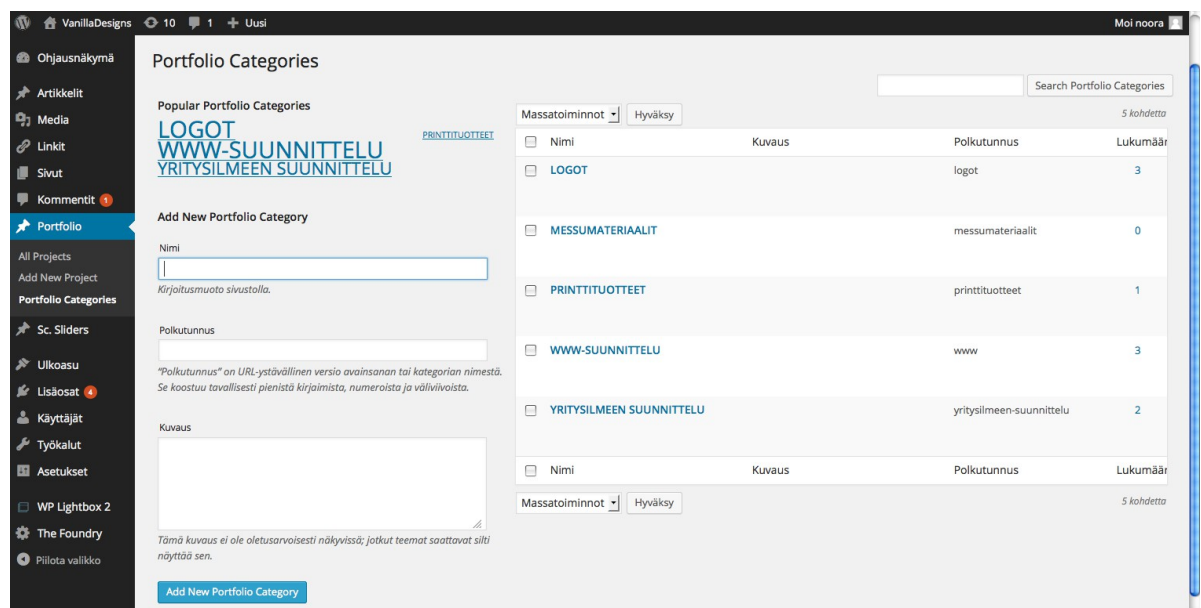
Toin esimerkiksi Joens Leipureiden logon portfolioon Mock up -pohjan avulla, jossa se on painettuna puupintaiseen taustaan. Tämä ilmaisutyyli elävöittää töiden esittelyä huomattavasti ja tuo kolmiulotteisuutta visuaaliseen ilmaisuun. Samaan tapaan toteutin myös muiden kategorioiden työnäytteiden esittelykuvat, jotka upotin omaan tyyliinsä sopiviin Mock up -mallipohjiin www-suunnittelun, printtisuunnittelun ja yrityksen visuaalisen ilmeen kategorioissa.

Monet graafiset suunnittelijat käyttävät Mock up -pohjia esitellessään asiakkaille esimerkiksi esitesuunnitelmia, sillä niistä on helpompi hahmottaa esitteen todellinen muoto tai www-sivun ulkoasu suunnitelman lopullinen versio, kun se on nähtävissä todentuntuksessa ympäristössään.

5.2.2 Portfolion lisääminen etusivulle

Portfolio-gallerian lisääminen etusivulle tapahtuu sisällönhallinnan kohdasta ”Portfolio”, josta määritellään lisättäväksi aina uusi projektisivu. Uuden projektin pääkuva näkyy automaattisesti etusivun portfoliolistauksessa. Projektille luodaan siis kokonainen alisivu, jonne voi lisätä myös esittelytekstiä ja tarinaa projektin takana. Valikko luodaan aina yksi uusi projekti kerrallaan, jolloin jokaisen työnäytteen esittelysivua pystyy hallitsemaan erilaisin asetuksin (kuva 24).

Portfolion kohdasta ”Portfolio Categories” voidaan luoda erilaisia kategorioita, joilla työnäytteitä halutaan erotella toisistaan. Kun nämä kategoriat on luotu, ne näkyvät linkkirivinä portfolion ylälaidassa.

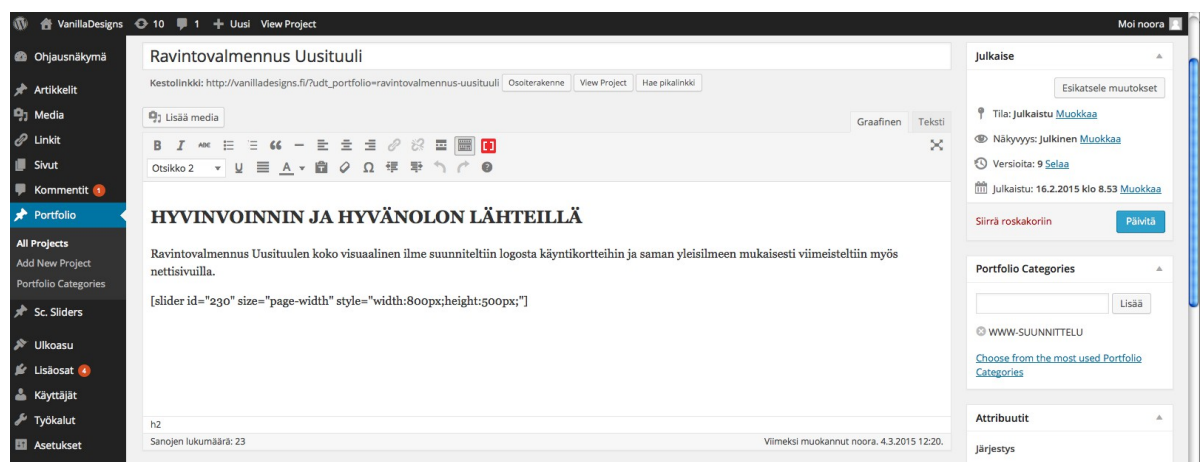


Kuva 24. Portfolion kategorian luomisnäky sisällönhallinnassa.

Yhtä kategoriää klikkaamalla portfolion näkymässä nousee esiin juuri halutun kategorian kuvat aktiivisina ja muut himmenevät taustalle. Tämä on teeman sisäänrakennettu tekninen ominaisuus. Katsojan on siis helppoa katsoa esimerkiksi portfoliogalleriasta logoja klikkaamalla kohtaa ”logot”, jolloin muut työnäytteet

muuttuvat himmeämmiksi ja logot jäävät esille aktiivisina ja kirkkaampina kuvina.

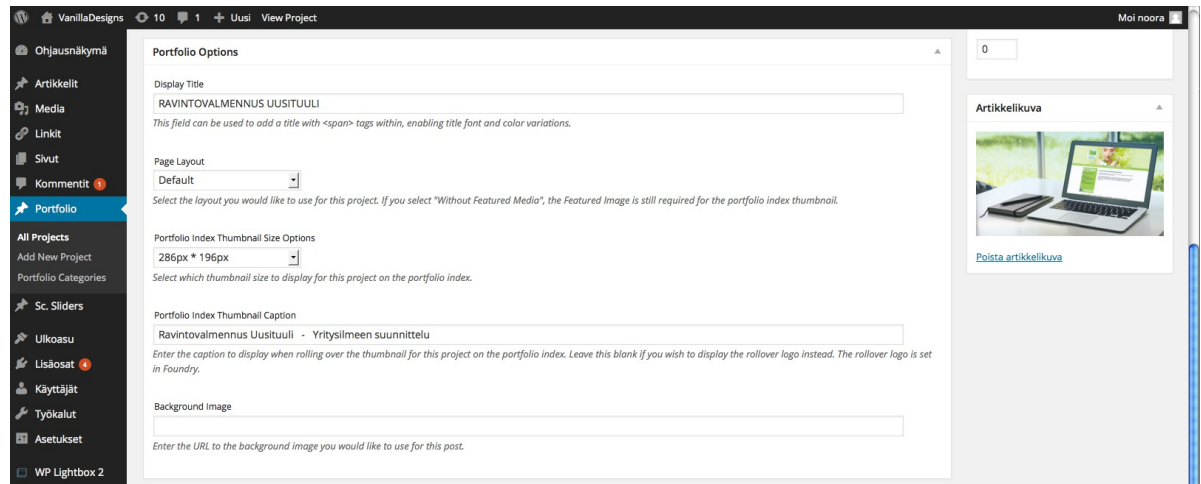
Luon ensin kategoriat, joita haluan VanillaDesignsin työnäytteille. Nämä ovat: logot, messumateriaalit, printtisuunnittelu, www-suunnittelu ja yritysilmmeen suunnittelu. Kun kategoriat ovat valmiit pääsen lisäämään uusia projekteja esille kohdasta "Add New Project". Kun lisään uuden projektin, avautuu esille sen yksityiskohtaisempi hallintasivu. Ensimmäiseksi lisään projektin nimeltä "Ravintovalmennus Uusituuli" (kuva 25).



Kuva 25. Uuden projektisivun lisääminen sisällönhallinnan kautta.

Otsikko, jonka projektille annan, näkyy myös omaksi sivukseen aukeavalla projektisivulla. Sen jälkeen kirjoitan sivuille halutun sisältötekstin sille varattuun tekstilaatikkoon. Otsikossa käytän valmiiksi teeman sisältämiä eri kokoisia fonttivalintoja ja muotoiluja, jotka löytyvät pudotusvalikosta. Kuva, jonka haluan näkyvän sekä projektisivun otsikkokuvana että etusivun portfoliogallerian referenssikuvana määritellään alempana sivua kohdassa "Portfolio options".

Kohdassa "Display title" määritellään projektin otsikon nimi. Kohdassa "Portfolio Index Thumbnail size options" pystytään määrittelemään kuvan koko, joka näkyy etusivun portfoliogalleriassa. Nämä kuvakoot ovat valmiiksi määriteltynä ja niiden eri kokoja yhdistelemällä etusivulle saa koottua kauniisti rakentuvan palapeli-mäisen portfolionäkymän. Eri projekteille kannattaa siis käyttää eri kokoisia kuvia, että kokonaisuus rakentuisi symmetriseksi ja hallituksi (kuva 26).



Kuva 26. ”Portfolio Options” -kohdassa pystytään määrittelemään tarkemmin etusivun portfoliogallerassa näkyvän kuvan asetuksia.

Valitsen tälle projektille thumbnail-kooksi 286x196 px. Lisäksi lisään ”Thumbnail Caption”-kohtaan tekstin Ravintovalmennus Uusituuli – Yritysilmeen suunnittelu. Tämä teksti tulee näkyville, kun etusivun portfolionäkymän päällä liikuttaa hiirtä projektikuvan kohdalla. Jos kohta ”Thumbnail Caption” jää tyhjäksi, tulee näkyviin oletusarvoisesti VanillaDesignsin logo. Se on asetettu näkymään oletusarvoisena efektinä Foundry-hallintapaneelin kohdasta ”General” silloin, kun hiiri liikkuu portfoliogalleriassa kuvan päällä.

Oikealla näkyy kohta ”Artikkelikuva”. Siihen lisätään kuva, josta halutaan tehdä projektin otsikkokuva sekä portfolionäkymässä näkyvän pieni thumbnail-kuva. Tähän työnäytteeseen lisätään 3D-mallipohjan avulla Photoshopissa rakennettu kuva tietokoneen ruudulla näkyvästä Ravintovalmennus Uusituulen nettisivuista, joka ladataan näkyviin ja tallennetaan. Ensimmäinen portfoliosivu on valmis (kuva 27).

Myös muut portfoliossa näkyvät projektit lisätään sivustolle samalla tavalla. Ne viedään erilaisten mock up -pohjien kanssa sisällönhallinnanjärjestelmään, kunnes projektinäkymä on symmetrinen ja halutut työnäytteet ovat esillä etusivulla galleriamaisena portfolionäkymänä.

KAIKKI / LOGOT / PRINTTITUOTTEET / WWW-SUUNNITTELU / YRITYSILMEEN SUUNNITTELU



Kuva 27. Portfolionäkymän rakentuminen työnäytteistä etusivulle.

5.2.3 Alasivujen ulkoasun muokkaus

Kun etusivun portfoliogallerian näkymä on halutunlainen, päästään muokkaamaan muita alasivuja, joille haluan luoda sekä tekstisisältöä että kuvia. Kuten aikaisemmin olen jo suunnitteluvaiheessa todennut, pääpaino sivujen sisällössä on työnäytteiden esittelyssä. Siksi alasivujen sisällöksi halutaan enemmän muusta toiminnasta kertovaa sisältömaterialia.

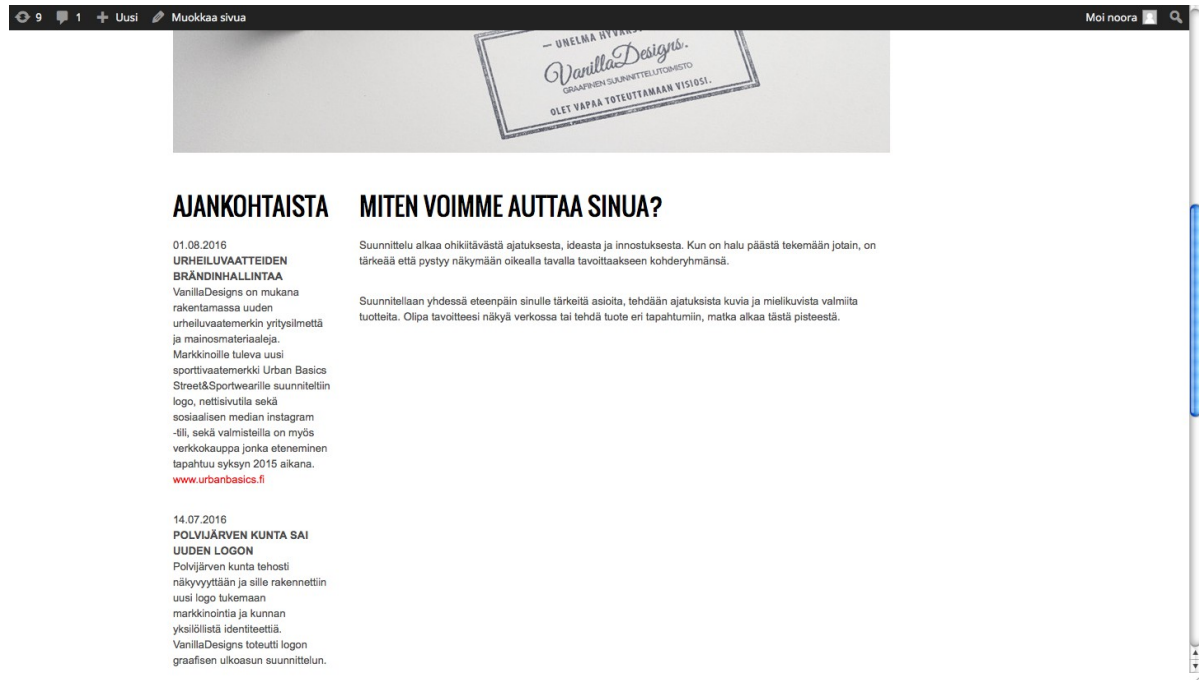
Alasivujen ulkoasua voidaan hallita teeman omasta ohjeistuksesta löytyvien shortcode-käskyjen avulla. Niiden avulla sivujen sisältöön voidaan tuoda erilaisia erikoiselementtejä, kuten palstajakoja, siteerauksia, toiminnallisia nappeja, taulukoita, listoja, korostuksia, hintataulukkoja, videoita eri muodoissa, kuvia ja niiden esityksiä, Googlen karttoja ja sosiaalisen median jakomahdollisuuksia. Sivusisältöä voidaan siis hallita ja muokata shortcode-koodien avulla hyvin monipuolisesti. Ohjeet erilaisten shortcode-käskyjen käyttämiselle löytyvät teeman omasta ohjeistuksesta.

Avaan ensin jo valikontekovaiheessa luomani sivun nimeltä "Ajankohtaista". Seuraavaksi on edessä sivun sisällön muokkaaminen, johon kokeilen tekstin palstajakoa shortcode-elementtien avulla. "Ajankohtaista"-sivun tarkoitus on olla yrityksen ilmoitustaulu sivulla vierailevalle lukijalle, josta löytyy yrityksen ajankohtaisia lyhyitä tiedotteita. Sen tarkoitus on toimia nopeana uutisten ilmoituskanavana, kun taas blogin puolella tullaan avaamaan enemmän suunnittelupuolen elämää kulissien takana pidempien tekstien muodossa. "Ajankohtaista"-sivulle on tarkoitus päivittää yrityksen ajankohtaisia uutisia, tiedotteita, projekteja ja tapahtumia helposti löydettäväksi pieniksi kokonaisuuksiksi (kuva 28).

"Ajankohtaista"-sivulla näkyvillä on ensiksi artikkelikuva, jonka syötän samaan tapaan sivun otsikkokuvaksi kuin portfoliosivuilla. Myös tämä on tehty mock up-pohjan avulla, jossa käytettiin leimasinkuvioksi muutettua logoa ja iskulausetta. Kuva lisätään sivun oikeasta laidasta kohdasta "Artikkelikuva". Palstavaihtoehtojen käyttämistä varten etsin teeman ohjeistuksesta siihen sopivan koodin-pätkän, jolla saan jaettua tekstiä palstoihin.

Tekstiosioita on mahdollista jakaa teeman ohjeista löytyvien koodien avulla erilaisiin palstoituksiin (kuva 28). Kokeilen saisiko sillä sivulle lisää selkeyttä pelkän tekstin jaottelun avulla. Nämä palstavaihtoehdot ja niiden koodit löytyvät teeman ohjeistus osiosta Foundryn välilehdeltä "Documentation", josta löytyy ohjeita sivuilla käytettävien muidenkin shortcode-pikakoodien käyttämiseen.

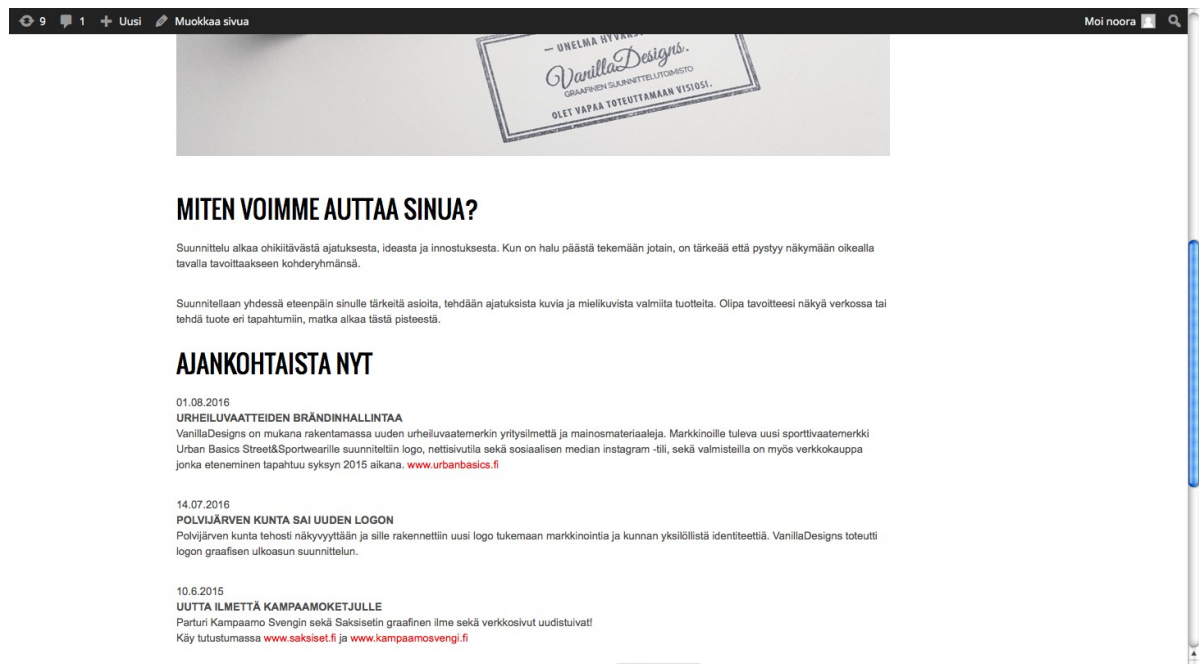
Kokeilen ensin käyttää ”Ajankohtaista”-sivulla kaksipalstaista pastajakoa $\frac{1}{4}$ ja $\frac{3}{4}$ joka näyttää julkaistuna seuraavanlaiselta. Se tapahtuu lisäämällä tekstin sekaan koodi: `[column_one_third]` Tähän tekstisisältö `[/column_one_third]`
`[column_two_thirds_last]` Tähän tekstisisältö `[/column_two_thirds_last]`



Kuva 28. Palstajaolla voi muuttaa sivun tekstien asettelua ja näkymää shortcode-koodien avulla.

Näkymä on kuitenkin liian ahdas ja varsinkin vasemman palstan teksti vaikeasti luettavissa, joten päätän kokeilla sivun palstajakoa puoliksi sekä ajankohtaista ilmoitusosion että tekstiosion kesken. Sekään ei kuitenkaan vakuuta, sillä sivujen tekstit tuntuvat jäävän epätasapainoon keskenään. Päätän pysytellä siis ”Ajankohtaista”-tekstisivulla yksipalstaisessa mallissa, joka on sivun oletusarvo ja asettaa tekstin kulkemaan vain yhdessä palstassa.

Ajankohtaiset asiat näkyvät tässä yksipalstaisessa näkymässä selkeästi ja ovat helposti luettavissa. Pääpaino sivuilla säilyy sen sisällössä, eikä liian monimutkainen näkymä vie lukijan huomiota pois itse uutisista ja tiedotteista.

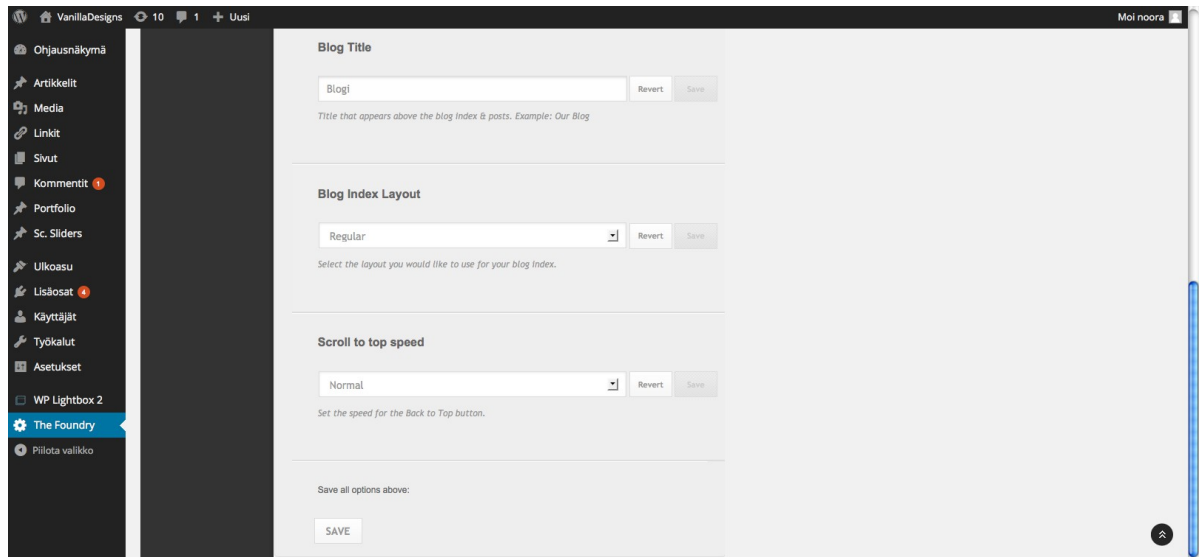


Kuva 29. Sivunäkymä oletusarvoisessa yksipalstaisessa jaossa.

5.2.4 Blogisivun ulkoasun hallinta

Blogisivua varten olen luonut uuden sivun nimeltä ”Blogi”. Teen tälle sivulle määrittelyt Foundryn hallintapaneelin kautta, josta saa lisättyä sivulle otsikon kohdasta ”Blog Index”. Tähän kirjoitettu otsikko näkyy sivun yläosassa koko blogin otsikkona (kuva 30).

Samasta näkymästä pääsee myös määrittelemään halutun bloginäkymän, jollaisena halutaan julkaisujen näkyvän listauksessa. Tämä löytyy kohdasta ”Blog Index layout”. Valitsen näkymäksi ”Regular”, jolloin julkaisut näkyvät allekkain listattuna. ”Grid” näkymässä julkaisut näkyisivät rinnakkain pikkukuvina ja lyhennettyinä teksteinä. ”Scroll to top speed” -valikosta voidaan määritellä sivujen haluttu vieritysnopeus, jolle tässä tapauksessa riittää normaali nopeus, joten valitsen arvoksi ”Normal”.



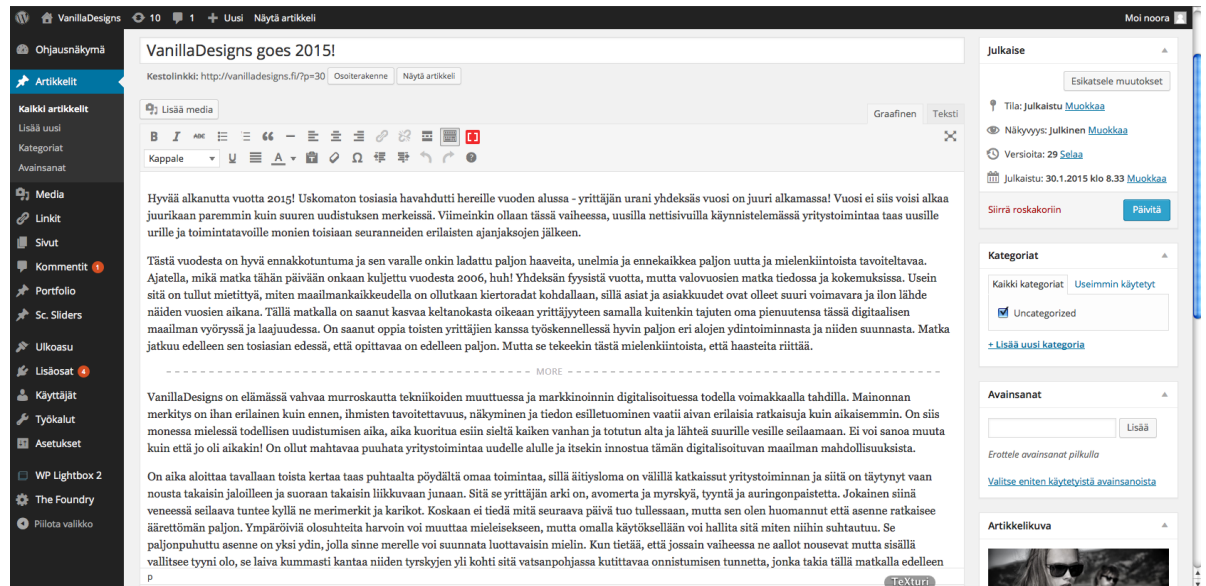
Kuva 30. Blogin ulkoasun asetusten määrittely Foundryn kautta.

Uuden blogikirjoituksen lisääminen tapahtuu valikon kohdasta "Artikkelit" → "Lisää uusi". Kun uusi sivu avautuu, pääsen luomaan ensimmäisen artikkelini sisältöä blogissa.

"Otsikko"- kohtaan kirjoitan otsikon julkaisulle ja tekstiosioon itse blogikirjoitus. Jos teksti joka halutaan julkaista on todella pitkä, voidaan se katkaista halutusta kohdasta "Read More" -väliviivalla, jonka saa lisättyä tekstipalkin pikakuvakkeista. Tekstin keskelle ilmestyy ohut katkoviiva, jonka keskellä lukee "Read more".

Tähän kohtaan tulee blogikirjoituksen julkaisun jälkeen pieni "Lue lisää" -linkki, jota klikkaamalla voi avata koko kirjoituksen blogisivulla. Näin sivu ei täyty liian raskaalla tekstillä, vaan se saadaan katkeamaan siististi halutusta kohdasta ja tekstin lukemista voi jatkaa "Lue Lisää" -linkkiä klikkaamalla (kuva 31).

Artikkelin haluttu otsikkokuva lisätään samaan tapaan kuin muillakin sivuilla kohdasta "Artikkelikuva". Tämä kuva ilmestyy blogitekstin otsikkokuvaksi ja sen päälle tulee automaattisesti julkaisun päivämäärä teeman ulkoasun mukaisesti.



Kuva 31. Uuden blogitekstin ulkoasun ja sisällön määrittäminen sekä ”Lue lisää”-merkin lisääminen keskelle artikkelia.

Blogisivun määrittelyihin voisi lisätä halutessaan vielä erilaisia kategorioita ja avainsanoja, joiden avulla kirjoituksia voisi hakea ja listata aihealueittain vielä tarkemmin. Jätän sen vielä toistaiseksi tyhjäksi, kunnes saan muun sivusisällön halutunlaiseksi ja tiedämme paremmin minkälaisista aihealueista ja asioista sivuille tullaan kirjoittamaan (kuva 32).

Blogin ulkoasun hallinnassa pääroolissa on näyttävä kuvitus, joka tukee myös kyseisen julkaisun kirjoitettua sisältöä ja sanomaa. Tärkeää on myös kirjoituksen otsikon nimeäminen, sillä se näkyy myös etusivulla blogikirjoitusten listauksessa sivun alalaidassa.

Blogitekstin hallittavuuden ja luettavuuden kannalta ”Lue lisää” -linkki tekstin katkaisijana on hyvä apuväline varsinkin pidemmissä julkaisuissa. Näkyvillä olevan tekstin määrä pysyy lukijalle luettavana yhdellä silmäyksellä ja loput tekstistä löytyvät linkkiä klikkaamalla.

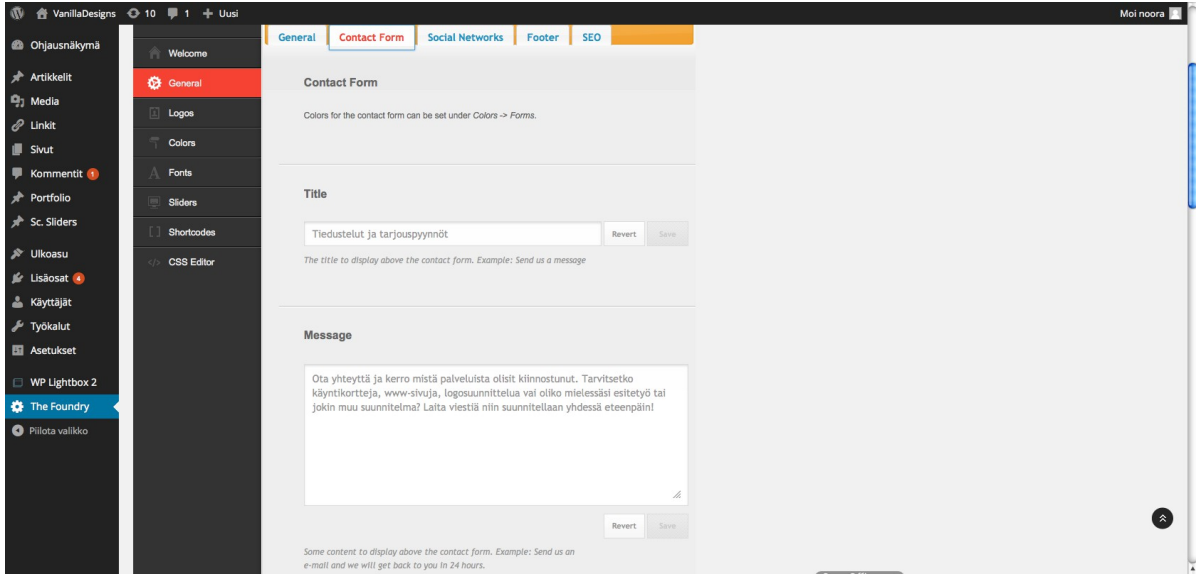


Kuva 32. Valmiin julkaisun näkymä blogisivulla.

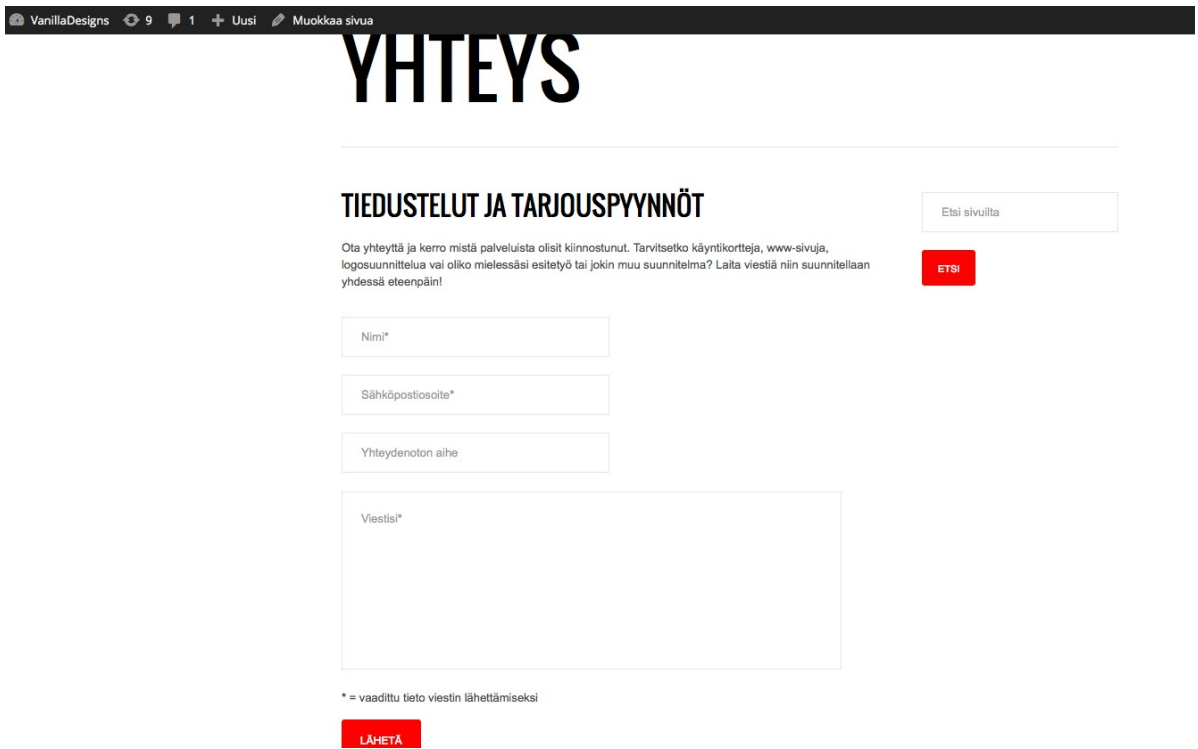
5.2.5 Yhteydenottosivun ulkoasun hallinta

Yhteydenottosivulla oli olemassa jo valmis lomakepohja, jota voi muokata omaan käyttöön sopivaksi. Tämä onnistuu Foundryn hallintapaneelistä kohdasta "Contact Form" (kuva 33). Lomakkeen otsikkokohtaan määritellään otsikko, joka sivulle halutaan luoda. "Message"-kohtaan taas lisätään teksti, joka halutaan sivujen tekstisisällöksi.

Valikosta muokataan tarkemmin erilaisia viestejä ja ilmoituksia, joita kenttiä täyttäessä voi tulla vastaan. Kentistä voi määritellä, millainen viesti tulee ruudulle viestin lähetyksen jälkeen, millainen virheviesti annetaan, jos lomakkeen lähetyksen epäonnistuu ja millainen muistutus annetaan, jos pakollinen kenttä jää täyttämättä. Nämä kaikki määrittelyt onnistuvat Foundryn kautta.



Kuva 33. Lomakkeen muokkauspaneeli Foundryssa.



Kuva 34. Valmis lomakenäkymä verkkosivuilla.

Lomakkeen tekemiseen ei siis tarvita WordPressin avulla sivuja tehtäessä sen vaativampaa koodiosaamista kuin tekstinkäsittelytaidot. Valmiiksi mietitty lomakepohja on helppo muokata ja ottaa käyttöön heti kun tarpeellista (kuva 34.). Lomakkeen lähettämä viesti menee vastaanottajalle, joka määrittellään yleisten asetusten kohdassa sähköpostiosoite.

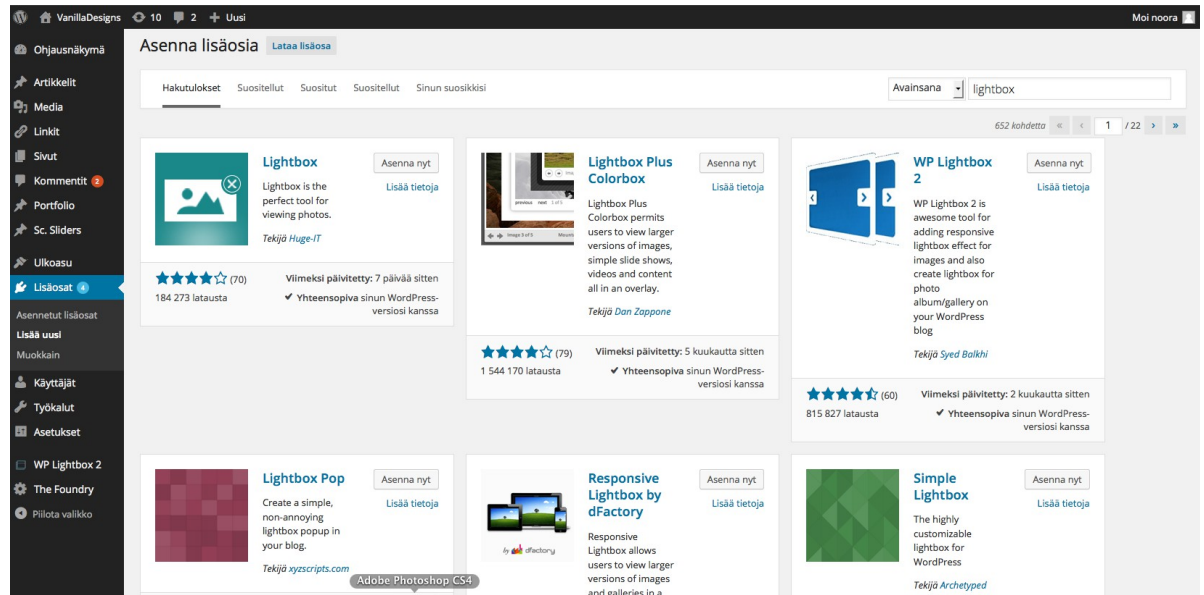
6 LISÄOSIEN HYÖDYNTÄMINEN VISUAALISESSA ULKOASUSSA

6.1 Lisäosien asennus ja etsiminen

Vaikka WordPressin sisällönhallintaohjelman toiminnallisuudet ovat varsin kattavat, muuttuvat ne lähes rajoittamattomiksi lisäosien eli plug-in -lisäohjelmien avulla. Saatavilla on laaja valikoima ominaisuuksia ja tehosteita, joita sivuilleen voi halutessaan lisätä. Lisäosien asennus on ilmaista, mutta niiden kirjo ja laatu on myös tarjonnan kanssa yhtä suuri ja arvaamaton.

Lisäosien etsiminen tapahtuu WordPressin hallintapaneelin päävalikon linkistä ”Lisäosat” (kuva 35). Sen alta avautuu valikko, josta voidaan tarkastella jo valittuja lisäosia tai lisätä uusia. Uutta lisäosaa etsittäessä valitaan kohta ”Lisää uusi”. Sen alla avautuu listaus erilaisista WordPressin ehdottamista lisäosista. Tiettyä lisäosaa etsiessä voi tehdä haun hakukentän kohdasta ”Etsi lisäosaa”.

Olen etsimässä VanillaDesignsin sivuille lisäosaa, joka tulisi osaksi alasivujen kuvagalleriaa. Haluan galleriassa olevien kuvien avautuvan efektin avulla, jonka mahdollistaa lisäosa nimeltä Lightbox. Hakukenttään syötetään siis sana ”lightbox” ja vertaillaan tuloksia hakulistauksesta. Suosituksien sekä arvostelujen perusteella valitaan tällä kertaa lisäosa nimeltä WP Lightbox 2, joka asennetaan klikkaamalla kohtaa ”Asenna Nyt”.



Kuva 35. Lisäosia voi etsiä ja asentaa valikon kohdasta "Lisäosat".

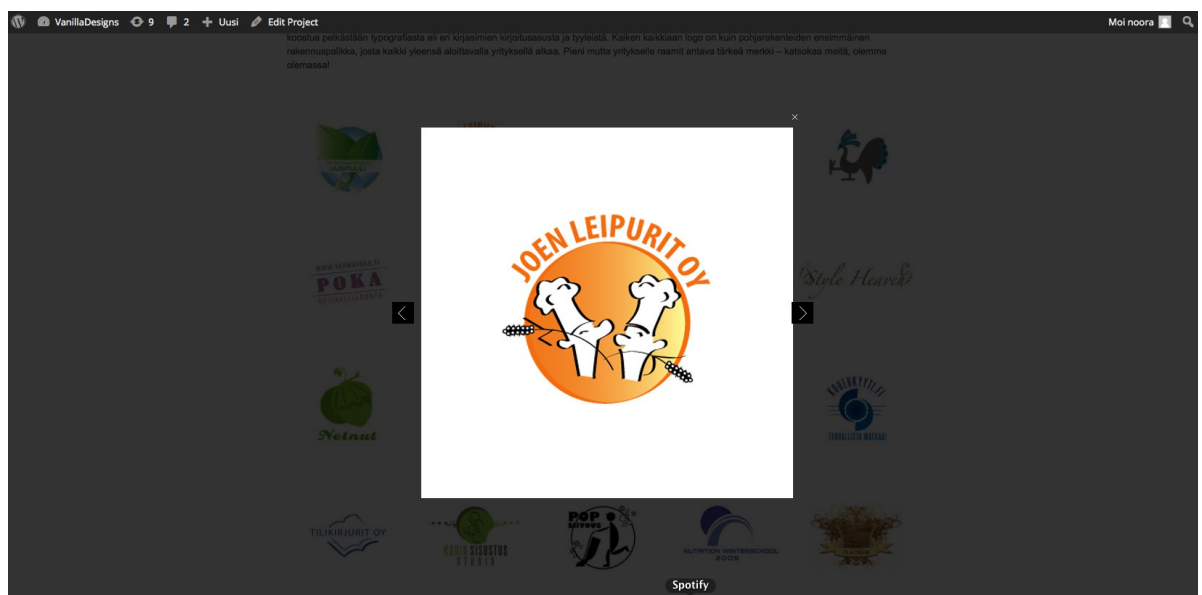
6.2 Lisäosien mahdollisuudet ulkoasun muokkaamisessa

Halusin lisätä VanillaDesignsin alasivuille lisäosana pienen kuvagalleria-sovelluksen, joka avaisi kuvat suuremmiksi haluamallani tavalla. Tähän tarkoitukseen halusin käyttää Lightbox-kuvankatsomistekniikkaa, jonka avulla pikkukuvaa klikatessa kuva aukeaa taustan päälle samalla sivulla ja muu näkymä muuttuu hämärämmäksi jääden taustalle. Halusin hyödyntää tätä esimerkiksi logo-suunnittelun sekä www-suunnittelun alasivuilla, jossa esillä on työnäytteitä pikkukuvina. Tätä varten etsin ensin lisäosaa, jossa päädyin valitsemaan ohjelman nimeltä WP Lightbox 2.

Logosivut, www-suunnittelusivut sekä printtituotteiden sivut päädyin toteuttamaan osaksi etusivun portfolio Galleriaa, josta pikkukuvake johtaa omalle alasivulle työnäytteiden tarkempaa esittelyä varten. En halunnut tehdä etusivun portfolio Galleriasta liian massiivista ja laajaa, joten näille kategorioille suunnitellut omat alasivut olivat hyvä ratkaisu esitellä kyseisiä töitä tarkemmin. Niinpä logosuunnittelulle, www-suunnittelulle sekä printtisuunnittelulle luotiin omat projektsivut, joiden esittelykuva näkyy etusivun portfolio Galleriassa sen osana. Sitä klikkaamalla pääsee tarkastelemaan kunkin osa-alueen suunnittelutöitä tarkemmin.

Työnäytteet lisäsin näille projekteille luoduille alisivulle pienenä erillisenä kuvagalleriana. Se tapahtuu WordPressin oman sisäänrakennetun galleriasovelluksen avulla, jonka pystyy lisäämään sivuille kohdasta ”Lisää media”, jonka alla löytyy kohta ”Luo galleria”. Sitä klikkaamalla pääsee lisäämään mediakirjastoon jo aiemmin tuotuja kuvia tai lataamaan suoraan koneelta halutut kuvat mediakirjaston käyttöön.

Kuvien lisäämisen jälkeen niiden galleriaominaisuuksia voi muokata gallerian sisällä, esimerkiksi sarakkeiden määrää ja pikkukuvan kokoa joka näkyy alisivulla. Kun galleria tallennetaan, se tulee näkyviin sivulle. Koska olen asentanut aiemmin myös uuden WP Lightbox 2 -lisäosan, aukeaa gallerian kuva halutulla tavalla sivunäkymän päälle lightbox-efektillä tunnusomaisella tavalla (kuva 36).



Kuva 36. Näkymä, jollaisena gallerian kuva aukeaa näytölle WP Lightbox 2-lisäosaohjelman avulla.

Lisäosaohjelman tarkempia asetuksia pystyy säätämään myös päävalikon ”Asetukset”-kohdasta, jonka pudotusvalikkoon on ilmestynyt lisäosan asennuksen jälkeen linkki WP Lightbox 2. Sieltä pystyy määrittelemään esimerkiksi valitun valintaruudun avulla kohdan ”auto-lightbox all images”, jolloin oletusarvoisesti kaikille sivuille lisättäville galleriakuville käytetään Lightbox- lisäohjelman efektiä.

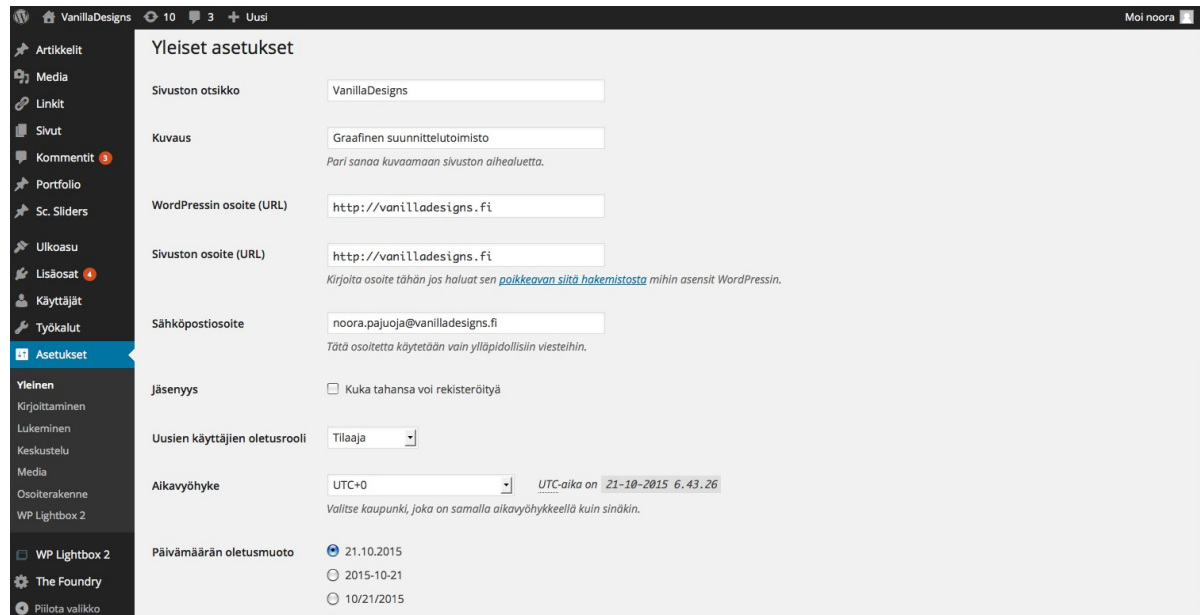
7 WORDPRESS-TEEMAN JULKAISU JA PÄIVITYS

7.1 Verkkosivujen julkaisu

Yksi monesta hienosta toiminnallisuudesta WordPressissä monien muiden joukossa, on sivujen nopea julkaistavuus asennuksen jälkeen ilman erillisiä FTP-tiedostonsiirto-ohjelmia. Kun sisällönhallinta on kerran ladattu verkkoon, on sivujen julkaisu käytännössä yhden napin painalluksen takana siinä vaiheessa, kun ollaan valmiita julkaisemaan se julkiseksi. Sivujen muokkaaja voi valita jo sivujen muokkausvaiheessa, rakentaako sivuja jossakin alikansiossa toisessa osoitteessa, jolloin sivut valmistuvat vain tekijöiden ja rajattujen henkilöiden tietoisuudessa. Sivut voidaan myös julkaista suoraan oikeaan osoitteeseen, jonka jälkeen niille voidaan tehdä muutoksia ja muokkauksia.

VanillaDesignsin sivuja rakennettiin alikansiossa oikean www-osoitteen alla, sillä oikeassa www-osoitteessa sijaisi sivujen muokkausvaiheessa vielä vanhat verkkosivut. Uusia sivuja rakennettiin siis opinnäytetyön muokkausvaiheessa osoitteeseen www.vanilladesigns.fi/wordpress2015

Kun lopputulos alkoi lähennellä haluttua, sivut julkaistiin oikeaan osoitteeseen vanhojen sivujen tilalle. Tätä varten poistettiin yrityksen vanhat sivut kokonaan pois palvelimelta, jonka jälkeen muutettiin WordPressin hallintapaneelin kautta sen hallinta-asetuksissa WordPressin sijaintiosoitetta sekä oikean sivuston osoitetta osoittamaan samaan paikkaan (kuva 37).



Kuva 37. WordPressin "Asetukset"-kohdasta asetetaan sivuston osoitteet osoittamaan oikeaan paikkaan.

Uuden sivun luomisvaiheessa tallennusmuodoksi voi valita joko luonnoksen tai sivun julkaisun suoraan verkkoon. Molemmat vaihtoehdot ovat yhden napinpainalluksen päässä. Mikäli sivut julkaistaan jo muokkausvaiheessa, ne ovat verkossa nähtävissä koko muokkausprosessin ajan. Jos sivu on tallennettu luonnoksena, se näkyy vain sivun tekijälle, jolloin lopullinen julkaisu tapahtuu vasta loppuvaiheessa "Julkaise"-nappia painamalla.

Sivuja on hyvä muokata pelkkänä luonnoksena, mikäli sivujen tekijä tarvitsee sivujen näkyvyyttä muokkausvaiheessa vain itselleen. Mikäli sivuista on pyydetty demomalli myös asiakkaalle, on usein helpompaa julkaista sivut johonkin vaikeasti löydettävään alikansioon. Tämä antaa asiakkaalle mahdollisuuden seurata sivuston valmistumisprosessia suoraan verkossa, vaikka sivuja ei ole vielä julkaistu julkisiksi.

7.2 Käyttäjätasot ja päivitysoikeudet

Ehkä suurin käytön ja toiminnallisuuden etu WordPressissä sekä graafisen suunnittelijan että sivujen loppukäyttäjän kannalta on päivitysmahdollisuus sisällönhallinnan kautta. Sivujen sisällön päivitys ei ole enää monimutkaista tai teknisesti hankalaa, kun käytössä on WordPress ja sen suoma vapaus määritellä sivustolle käyttäjiä erilaisin päivitysoikeuksin.

Yhdelle sivustolle voi olla useita käyttäjiä, joista kaikille voidaan antaa eriasteiset oikeudet muokata sivujen sisältöä. Jokaiselle WordPressin käyttäjälle voidaan määritellä oma henkilökohtainen käyttäjätaso. Eri käyttäjät pystyvät tekemään WordPress-blogissa eri asioita riippuen siitä, mikä heidän käyttäjätasonsa on. Tämä on hyvä toiminnallisuus varsinkin suuremmissa organisaatioissa, joissa pystytään tarkemmin erottelamaan eri henkilöiden oikeudet tehdä päivityksiä ja muutoksia sivuille sisällönhallinnan kautta.

WordPressin käyttäjätasot ovat pääkäyttäjä, päätoimittaja, kirjoittaja, avustaja ja tilaaja. Näiden roolien oikeudet käyttää sivustoa koostuvat erilaisista oikeuksista, joista alla lyhyt kuvaus.

- ✓ **Tilaaja (*Subscriber*)**

Tilaaja voi lukea ja kommentoida kirjoituksia sekä muokata omaa profiiliaan.

- ✓ **Avustaja (*Contributor*)**

Avustaja voi edellä mainittujen asioiden lisäksi kirjoittaa artikkeleita. Hän ei kuitenkaan pysty itse julkaisemaan artikkelia blogissa eikä muokkaamaan artikkelia tai poistamaan sitä enää sen jälkeen, kun joku muu on sen blogissa julkaissut.

- ✓ **Kirjoittaja (*Author*)**

Kirjoittaja voi edellä mainittujen lisäksi myös itse julkaista kirjoittamansa

artikkelit sekä muokata ja poistaa niitä myös kirjoittamisen jälkeen. Kirjoittaja voi myös siirtää tiedostoja, kuten kuvia, blogin palvelimelle.

✓ **Päätoimittaja (*Editor*)**

Päätoimittaja voi edellä mainittujen lisäksi muokata, poistaa ja julkaista myös muiden kuin itsensä kirjoittamia artikkeleita (myös jo julkaistuja). Päätoimittaja voi kirjoittaa, muokata ja julkaista artikkeleiden lisäksi sivuja. Hän voi myös moderoida, muokata ja poistaa kommentteja, lisätä ja poistaa kategorioita (blogiartikkeleiden aihepiirejä) sekä hallita blogin linkkilistoja. Päätoimittaja voi myös julkaista, lukea, muokata ja poistaa yksityisiksi merkittyjä artikkeleita ja sivuja sekä käyttää HTML- ja JavaScript-koodia.

✓ **Pääkäyttäjä (*Administrator*)**

Pääkäyttäjällä on käyttöoikeuksista kaikkein laajimmat oikeudet muokata sivustoa. Hän voi hyväksyä ja poistaa käyttäjiä, sekä muuttaa blogin asetuksia ja lisätä siihen uusia toiminnallisuuksia ottamalla käyttöön blogiin asennettuja lisäosia. Lisäksi hän voi vaihtaa blogin ulkoasuteemaan.

✓ **Päätoimittaja (*Editor*)**

Päätoimittaja voi edellä mainittujen lisäksi muokata, poistaa ja julkaista myös muiden kuin itsensä kirjoittamia artikkeleita (myös jo julkaistuja). Päätoimittaja voi kirjoittaa, muokata ja julkaista artikkeleiden lisäksi sivuja. Hän voi myös moderoida, muokata ja poistaa kommentteja, lisätä ja poistaa kategorioita (blogiartikkeleiden aihepiirejä) sekä hallita blogin linkkilistoja. Päätoimittaja voi myös julkaista, lukea, muokata ja poistaa yksityisiksi merkittyjä artikkeleita ja sivuja sekä käyttää HTML- ja JavaScript-koodia. (Wordpress-ohjeet, 2016.)

Hyvin yleisesti sivustoilla on yksi pääkäyttäjä, joka on sivujen graafinen suunnittelija ja hän antaa loppukäyttäjälle editorin oikeudet. Näin sivujen laaja-alaisempi hallinta pysyy suunnittelijan hallussa, eikä ulkoasun suhteen pysty tapahtumaan mitään muutoksia asiakkaan esimerkiksi vaihtaessa vahingossa sivuston ulkoasuteemaa toiseksi.

8 YHTEENVETO PROJEKTISTA

Projektin lopputulos on nähtävillä osoitteessa www.vanilladesigns.fi, jonne sivut julkaistiin viimeistelymuokkausten jälkeen. Koska yrityksen sivujen ulkoasussa ja varsinkin portfoliogalleriassa tulee tapahtumaan jatkuvia muutoksia uusien työnäytteiden valmistuessa, on ulkoasu julkaisuhetkellä varmasti hiukan erilainen kuin taas esimerkiksi vuoden päästä sivuja tarkastellessa.

Tällä hetkellä sivuston otsikkokuvituksena on yhteistyössä valokuvaaja Miia Laurilan (valokuvaus Korpilumo) kanssa otetut tunnelmakuvat, jotka tuovat sivuilla näkyville enemmän itse yrittäjää sekä yrityksen tavoittelemaa tunnelmaa (kuva 38). Jo heti projektin alkuvaiheessa oli selvää, ettei sivuston kuvitus tulisi olemaan luonteeltaan bisneshenkistä jakkupukulinjaa tai liikaa toimistoympäristöön sidottua vakavaa työkeskeistä kuvakerrontaa. Kuvituksella haluttiin luoda yrityksestä lämminhenkinen ja helposti lähestyttävä mielikuva.



VANILLADESIGNS

Kuva 38. Näkymä etusivulta valmiilla sivustolla. Kuva: Miia Laurila / Korpilumo.

Hyvin tietotekninen ja tietokoneohjelmiin perustuva graafinen ala haluttiin tuoda esiin enemmän ihmisläheiseltä kannalta. Suunnittelutöiden takana on kuitenkin aina ihminen, joka tekee käytännönläheistä työtä tavoittaakseen asiakkaan haluaman lopputuloksen.

Tätä ihmisen kokoista tunnelmaa haluttiin tuoda esiin ja korostaa sivuston kuvien avulla. Valokuvien yhteyteen on liitetty pieniä mietelmäauseita, joilla tuodaan esille yrityksen pehmeämpää tunnelmallista linjausta ja luodaan kuvamateriaalia avaavaa kerrontaa. Tarkoitus on kuvituksin tuoda esiin visuaalista, pehmeää ja herkempää tunnelmaa, joka kenties tavoittaa kohderyhmää myös niiden joukosta, jotka pelkäävät ottaa yhteyttä mainosalan yritykseen alan vaikean termistön ja teknisten ominaisuuksien takia.

Kohderyhmän tavoittaminen oli myös yksi suuri tekijä ulkoasun valinnassa. Suunnittelutöiden tarkoitus on tuoda aina yritys ulkoasullaan ihmisten tietoisuuteen, keskelle arkea ja oikeaa työelämää. Kuvamaailmalla haluttiin tuoda graafinen suunnittelutoimisto myös tämän tavallisen arjen keskelle pois tietokoneiden valtaamasta toimistoympäristöstä.

Kokonaisuutena suunnitteluprojekti oli haastava ja kehittävä kokemus. Haasteita toi WordPress-sisällönhallinnan itselleni täysin uusi tekniikka sekä sen toiminnallisuuden logiikka, johon opinnäytetyön edetessä pääsi vähitellen tutustumaan koko ajan paremmin. Silti jäi tunne siitä, että WordPress-sisällönhallinnan kanssa ollaan jonkin suuren koneiston äärellä, josta saa kerrallaan irti vain pienen siivun omille sivuilleen.

Mahdollisuudet laajennuksineen ovat niin valtavat, että mielenkiinto suunnittelu-prosessia kohtaan sai aivan uudenlaisen sysäyksen opinnäytetyön myötä. Työ-prosessi sisälsi sekä graafiselle suunnittelijalle ominaisia töitä ulkoasun suunnittelun parissa että tutustumista teknisen puolen ominaisuuksiin WordPressin laajojen mahdollisuuksien ja yksityiskohtien avulla.

Visuaalisen ilmeen luominen sisällönhallintajärjestelmän avulla on sekä hallittua

että samalla myös teknisesti haastavampaa, jos verrataan verkkosivujen koodausta kooditasolla täysin itse. Valmiit komponentit, lisäosat ja ratkaisut antoivat liikkumavapautta ja mahdollisuuksia suunnittelijalle. Samalla ne antoivat mahdollisuuden keskittyä olennaiseen eli visuaalisen ilmeen hallintaan.

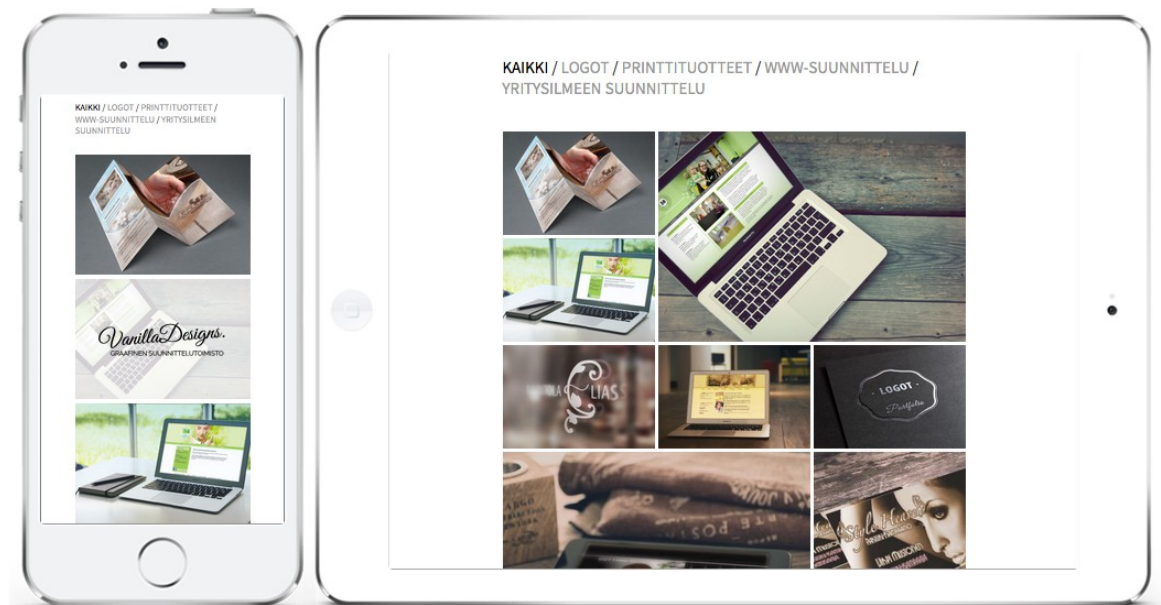
WordPress-sisällönhallinnan käyttämisessä viehättää sen suunnittelijalle antama mahdollisuus toteuttaa teknisesti todella hienoa ja vaikuttavaa jälkeä ilman vaativaa teknisen alan osaamista. Wordpress-sisällönhallinta luo siis myös mahdollisuuden ottaa suuri askel eteenpäin suunnittelijana kohti vaativampia ulkoasuprojekteja, joihin aiemmin vaadittiin hyvinkin pitkälle vietyä teknisen alan tuntemusta kooditasolla. Mahdollisuus hämmästyttää ja tehdä vaikutus asiakkaaseen hienojen ulkoasumahdollisuuksien avulla on helpompaa, kun taustalla löytyy tekniikkaa tukeva WordPressin koneisto sekä sen monipuoliset muokattavat teemat. Graafinen suunnittelija voi siis helposti loistaa uuden tekniikan suomilla verkkosivutoteutuksillaan ilman teknisen osaamisen taustaa.

Sisällönhallintajärjestelmä antaa valmistuneille ja julkaistuille verkkosivuille mahdollisuuden päivittää ja muokata niiden sisältöä jatkossa itse. Käytännössä moni tukeutuu varsinkin alkuvaiheessa kuitenkin vielä sivuston suunnittelijan apuun ja päivitysongelmissa käännytään helposti sivuston tekijän puoleen. Vaikka sisällönhallintajärjestelmä antaa mahdollisuuden päivittää sivujen sisältöä, moni kuitenkin kokee sen alkuun vaikeaksi laajojen ominaisuuksien kirjon ja valikkorakenteen takia. Yrityksellä ja asiakkaalla on kuitenkin pienen opettelun kautta hyvä mahdollisuus melko helposti ja hallitusti lisätä tärkeää sisältöä nettisivuille, sekä näkyä monella eri tavalla interaktiivisemmin asiakkailleen sisällön luomisen ja sosiaalisen median mahdollisuuksien avulla.

Sisällönhallintajärjestelmän hyvänä puolena voi pitää myös sitä, ettei asiakas pääse käsiksi itse sivuston ulkoasuun, vaan päivitettävyyys tapahtuu lähinnä tekstin muokkaamisen ja kuvien lisäämisen puitteissa. Lopputuloksena voisi sanoa, että VanillaDesignsin visuaalisen ilmeen uudistus oli kehitymisprosessi sekä suunnittelijan että yrittäjän rooleissa. Siinä avautui uudenlainen näköala sisällönhallintajärjestelmien luomiin mahdollisuuksiin sekä toisaalta myös tiettyihin rajoituksiin.

Suurin muutos WordPress-pohjaisessa suunnittelussa tässä projektissa itselleni suunnittelijana oli ymmärrys siitä, miten suunnitteluprosessi WordPressissä etenee hyvin pitkälle teemojen ehdoilla. Niiden ulkoasun muokkaus ei sujukaan täysin graafisen suunnittelijan mielen mukaan, vaan ratkaisuja täytyy löytää saadakseen aikaiseksi haluamansa lopputuloksen. Siltikin lopulta mennään pitkälti teeman sallimien ykstyiskohtien ehdoilla.

WordPressin valinta opinnäytetyön aiheeksi osoittautui mahdollisuuksiltaan ja teknisiltä ominaisuuksiltaan onnistuneeksi aiheeksi. Sivujen responsiivisuus on suunnittelutoissa jo oletusarvo, sillä kohderyhmä etsii tietonsa koko ajan pienemmillä laitteilla, tableteilla ja puhelimilla, jolloin sivuston tulee näkyä hyvin jokaisessa päätelaitteessa ja näyttökoossa (kuva 39).



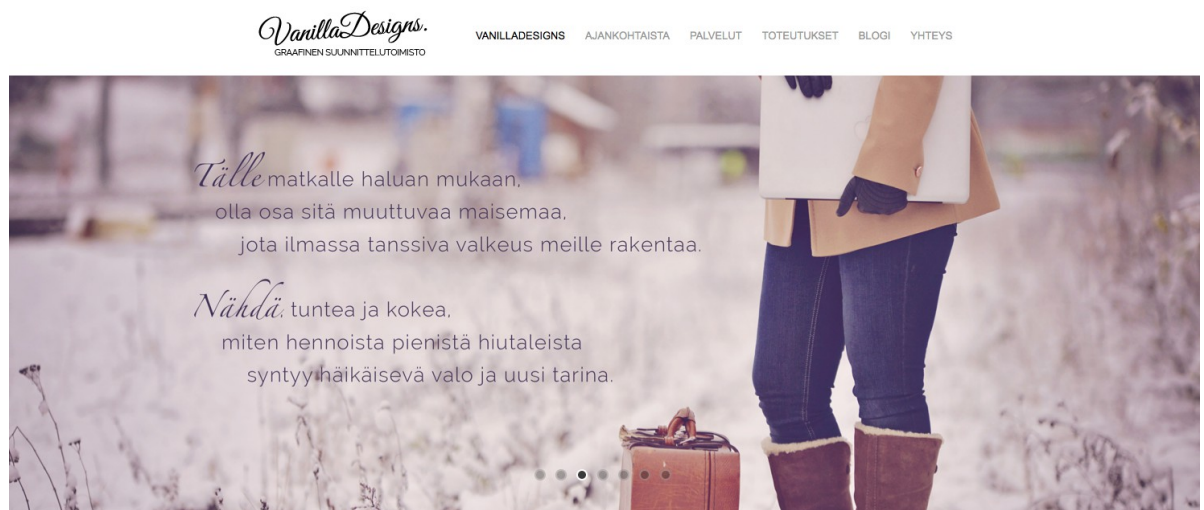
Kuva 39. Gallerian responsiivinen näkymä eri laitteilla katsottuna.

WordPressin tarjoamat mahdollisuudet suunnitella toiminnoiltaan erilaisia sivustoja ovat lähes rajattomat. Suunnitteluprosessi verkossa on kääntymässä mitä suurem-
massa määrin sisällönhallintajärjestelmän käyttämiseen erilaisissa verkko-
projekteissa. Asiakkaan kannalta lähtökohdat tilausvaiheessa ovat myös monesti
jo aivan erilaiset, kun osataan pyytää suunnittelijalta suhteellisen monimutkaisia
toteutuksia verkkosivujen teknisissä ominaisuuksissa.

Suuren avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmän hallinnasta on paljon hyötyä verkkosivutekniikan muuttuessa. Isossa sisällönhallintajärjestelmässä on aina uusia mahdollisuuksia ja päivityksiä, joilla sivutekniikka pysyy ajantasalla ja toimivana. Sen opiskelu avasi itselleni ovia uusiin mahdollisuuksiin graafisena suunnittelijana myös jatkossa erilaisissa ja monipuolisemmissa projekteissa. Erilaisten teemojen hallinta ja käyttäminen verkkosivustojen ulkoasun hallinnassa onnistuu jatkossa helpommin kun peruseriaatteet ovat selvillä niiden käytöstä.

Sivuston ulkoasun yksityiskohtien muokkauksen kanssa syntyi välillä ongelmakohtia. Verkkosivujen ulkoasuun tehtävät yksityiskohtaiset muutokset tuntuivat välillä haastavilta löytää sisällönhallinnasta. Niiden selvittelyminen aiheutti työtä hidastavia vaiheita, kun oma mielikuva ei vastannutkaan teeman tarjoamaa mahdollisuutta ja ulkoasua yritti saada taipumaan haluamaansa muotoon.

Joissakin tilanteissa ratkaisu löytyi suoraan css-koodia muokkaamalla, ja toisinaan taas oli vain hyväksyttävä teeman tuomat rajoitteet. Nämä kohdat vaativat hiukan lisäopiskelua ja selvittelyä netistä, että osasi tarttua koodissa oikeaan kohtaan saadakseen muokattua lopputuloksesta haluamansa näköisen.



VANILLADESIGNS

Adobe Illustrator CS4

Kuva 40. Ulkoasun vaihtuvaa kuvitusta. Kuva: Miia Laurila / Korpilumo.

Lopputuloksena kuitenkin voisi sanoa, että sisällönhallintajärjestelmän avulla rakennetun sivun hyötyjä voisi laskea olevan huomattavasti enemmän kuin sen tuomia haittatekijöitä lopputuloksen kannalta. Tässä projektissa yrittäjälle tärkeät elementit ja toiminnallisuudet tavoitettiin hyvin, kun nykytekniikan luomat vaatimukset täyttyivät ja ulkoasussa näkyy kaikki alussa toivotut elementit: virtaviivaisuus, selkeys ja raikkaus.

Visuaalisen ilmeen hallinta sisällönhallintajärjestelmän avulla toteutettiin tavalla, joka tällä hetkellä tuntuu toimivimmalta ja sopivimmalta esittämään yrityksen uutta ilmettä verkossa. WordPressin käyttömahdollisuuksien hyödyntäminen jatkuu sivujen ylläpitäjän roolissa sekä sivujen kehityksen parissa. Teeman suomat mahdollisuudet ovat avoinna jatkotoimille, mikäli sivuille halutaan lisätä esimerkiksi liikkuvaa kuvaa videon muodossa tai tuoda monipuolisempaa sisältöä erilaisin erikoisefektein.

LÄHTEET

Iltaanen, K. 2000. Mainonnan Suunnittelu. WSOY. Porvoo: WS Bookwell.

Juslén, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin - Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Talentum Media. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino.

Raninen, T.& Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC [Käsikirja]. WSOY. Porvoo: WS Bookwell.

Wikipedia, 2015. WordPress. 21.10.2015.

<https://fi.wikipedia.org/wiki/WordPress>

Wordpress-ohjeet, 2016. Käyttäjätasot. 26.01.2016.

<http://aiheet.domnik.net/wordpress-ohjeetlkayttajatasot.html>

WP-Opas, 2013. Suomen suurin WordPress-opas. 25.01.2016.

<https://wpopas.fi/kuinka-asennat-wordpressin-webhotelliin/>